



黑龙江商业职业学院
HEILONGJIANG VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

版本号：2021-01-00

现代物流管理专业人才培养方案

(2021 级)

黑龙江商业职业学院

二〇二一年八月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）人才培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
（一）公共基础课.....	3
（二）专业（技能）课程.....	12
七、教学进程总体安排.....	23
八、实施保障.....	23
（一）师资队伍.....	23
（二）教学设施.....	24
（三）教学资源.....	25
（四）教学方法.....	26
（五）学习评价.....	26
（六）学分转换.....	27
（七）质量管理.....	28
九、毕业要求.....	29
十、附录.....	30
附录一 专业进程表.....	30
附录二 选修课目录.....	34
附录三 专业建设委员会.....	42
附录四 人才培养方案审批表.....	43

黑龙江商业职业学院

现代物流管理专业人才培养方案(2021 级)

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

农民工、下岗职工、退役士兵、高中阶段毕业生

三、修业年限

3 年，2—6 年内完成

表 1 现代物流管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类(代码)	所属专业(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	道路运输业(54) 多式联运和运输代理业(58) 装卸搬运和仓储业(59)	管理工程技术人员 2-02-30 装卸搬运和运输代理服务人员 4-02-35 仓储人员 4-02-06	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主管; 生产车间主管	现代物流管理专业职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质复合型技术技能人才。因为扩招生源包括退伍军人、高中毕业生、农民工、新型职业农民、下岗职工、企业人员等不同层次，所以在培养过程中要因材施教，针对学生的接受水平不同而适当调整学习内容与教授方法，保证实现总体的培养目标。

（二）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（2）文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。广泛学习人文社科知识，包括历史知识、社会知识、文学底蕴，注重人际交往能力等。

（3）职业素质

具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守诚实守信，具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力，爱护货品、尊重客户，具有一定的竞争意识、良好的团队合作精神和较强的沟通能力和人际关系协调能力。具有严格按照物流企业操作规程工作的意识和良好的专业作业行为习惯。具有物流企业安全作业观念、环保节约意识及创新精神。具备继续学习、自我提升及终身学习的能力。

（4）身心素质

身体素质方面要求具备健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。心理素质方面要求具有心理健全的人格，具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

2. 知识目标

- (1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

- (3)了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
- (4)掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；
- (5)掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；
- (6)掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；
- (7)掌握物流运作的基本知识与方法；
- (8)掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
- (9)掌握物流成本控制的基本知识和方法；
- (10)掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- (11)熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力目标

- (1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3)能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- (4)能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、请示汇报；
- (5)能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
- (6)能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (7)能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (8)能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- (9)能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- (10)能够熟练运用 ERP 系统提高企业现代物流管理效率；
- (11)能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	思想道德与法治	增强学生的使命担当，使学生具备走向社会、走向工作岗位所需要的思想	1. 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义	1. 根据全国统一教材确定学习目标和学习内容。 2. 按照循序渐进、螺旋上升的	1. 在内容育人方面，用马克思主义的立场观点和方法，回答和解决在青年学生中具有普遍性的“热点”、“难点”问题，形成一整套思想

现代物流管理专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		道德、法律、职业等方面的基本素质及核心能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	法治建设的关系。 2. 筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化美德。 3. 弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	原则，立足于思政课的政治性属性，培养大学生在政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化修养等方面的理论素养和实践能力。	道德修养理论。 2. 在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法使同学们在评价与鉴别中选择和确立为有中国特色社会主义而奋斗的政治方向和科学的世界观、人生观、价值观。 3. 在实践育人方面，要注重知行统一，在践履中学习。坚持从自己做起，从当下做起，边获知边践履，在践履中进一步加深对“知”的理解和认识，从而不断提高思想道德境界，达到完善自身的目的。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生树立马克思主义的科学信仰，系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定实现中华民族伟大复兴的信心，为今后人生发展奠定良好的政治素质基础。	1. 中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 2. 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	1. 系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。 2. 培养学生运用马克思主义、马克思主义中国化理论成果分析和解决问题的能力。	1. 在内容育人方面，通过学习使同学掌握中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两项伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。 2. 在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性。 3. 在实践育人方面，培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国

现代物流管理专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
3	形势与政策	了解国内外重大时事,认识世情、国情、党情,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策的制定依据,明确党和国家面临的形势与任务,理解、拥护并坚决贯彻党的路线、方针和政策。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 2. 准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 3. 引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依据上级关于“形势与政策课教学要点”文件内容组织安排教学。 2. 根据国内外形势发展,讲授党的最新理论成果和新时代中国特色社会主义的生动实践,及时回应学生关注的热点问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面,在学习当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,使同学明确我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。 2. 在方法育人方面,通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法使学生注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合。 3. 在实践育人方面,使学生在了解重要时间节点、重大时事热点、重点形势走向的基础上能够,有针对性地回答一些综合性、深层次的理论和认识问题。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助学生深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求;引导学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立	<ol style="list-style-type: none"> 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述,新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体布局、战略布局、政治保障、领导力量、能力建设。 2. 对新时代中国特色社会主义思想大国外交做出全面系统阐述,引导青 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准确把握大纲基本精神,研究确定教学进度和内容,注重授课效果。 2. 及时将习近平总书记最新提出来的新理念、新思想、新战略融入教学,充分体现课程的思想性、理论性、时效性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面,通过学习“八个明确”和“十四个坚持”充分掌握习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的系统内容体系。 2. 在方法育人方面,通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论等形式全面系统展现习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵和实践要求。 3. 在实践育人方面,新时代大学生在习近平新时代中

现代物流管理专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		场观点方法；引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。	年学生在知行合一、学以致用上下功夫，做担当民族复兴大任的时代新人和新时代的奋斗者。		国特色社会主义思想指导下，肩负起民族复兴的历史使命，坚持在中国共产党领导下与全国各族人民一道为新时代的伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想贡献力量。
5	体育	运动参与目标、身体健康目标、运动技能目标、心理健康目标、社会适应目标。	篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、滑冰、健美操、形体训练、体能训练、武术、瑜伽、游泳、射箭、轮滑、《国家学生体质健康标准》测试项目等。	1. 通过课程的学习使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法 2. 学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。	1. 家国情怀方面(责任与担当)：了解健康中国和体育强国战略,充分认识体育与国家强盛、民族振兴和人民幸福密切相关；认同和坚持优秀的中华体育文化。 2. 个人品格方面(如何做人)：增强体质健康,提高体育素养;发展健全人格；敬畏与自觉遵守规则；提高观察、想象、思考、判断能力。 3. 科学观方面(如何做事)：训练钻研、毅力、勤奋、创新、团结合作等科学观。
6	大学英语	1. 掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。 2. 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常商务活动中进行简单的口语及书面交流。 3. 能够在日常生活中进行一	1. 用英文自我介绍(包括姓名, 年龄, 爱好, 家庭情况等)。 2. 谈论天气、就餐(商务餐、西餐、中餐)、购物、交通、问路、指路、旅游、就医、兴趣、爱好。 3. 英文求职、面试。	1. 认知 3400 个英语单词。 2. 掌握基本的英语语法规则，能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。 3. 能就一般性题材，在 30 分钟内写出 80-100 词的命题作文。 4. 能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料	1. 在语言技能方面，培养学生认识到语言对于作为就业工具的重要性。正确认识不同语言的体现的人文性。 2. 在语言应用方面，语言本身就是文化的载体，培养学生的人文思想，职业素养，语言气质，民族自信，培养高素质人才，培养有责任，有担当的一代新人。 3. 在语言文化方面，培养学生用批判的眼光学习西方文化，取其所长，为我们所用，更要培养学生爱国情怀、文化输出。

现代物流管理专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		些基本交流,并为进一步学习专业英语打下基础。		译汉语。	
7	大学生职业发展与就业指导	激发学生职业生涯规划发展的自主意识,树立正确的就业观,理性规划自身未来的发展,提高就业竞争力和职业发展能力。	职业与职业生涯:职业与职业理想;职业生涯规划:职业生涯规划的认识;大学生生涯规划的内容与特点;自我认知;职业环境认知、生涯目标确定。	帮助学生树立职业生涯发展的自主意识,积极正确的人生观、价值观和就业观念;了解职业发展的特点,认识自我、职业特性和环境,了解就业政策,掌握就业基本知识;掌握自我探索、生涯决策、求职等技能,提高通用技能。	<p>1. 在内容育人方面,把马克思主义的人生观,价值观,劳动观,以及习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿课程教学始终坚持立德树人,引导学生树立远大的理想和正确的就业观,科学进行人生规划与职业规划,培养综合素质,提升职业能力,在职业岗位上为国家和社会作出贡献。</p> <p>2. 在方法育人方面,巧妙运用案例、小组讨论、情景模拟等教学方法,适时地增加鲜活的课程思政素材引导启发学生理解,改变以往单一的讲授式教学,采用多元化的教学方法,是典型人物的爱国敬业爱岗的职业精神在学生中传播,从而激发学生的职业热情和就业信心。</p> <p>3. 在实践育人方面,通过职业调查分析、生涯人物访谈、就业信息搜集等实践教学环节,引导学生实地了解有关工作,树立正确的职业观和就业观,提高职业素养,践行职业道德,培养学生勇于肩负民族复兴大业的勇气和信心。</p>
8	创业基础	掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解	创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源、创业计	以课堂教学为主渠道,课外实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育	1. 内容育人方面,以大众创业万众创新的国家发展战略为指导思想,激发学生自主创新创业的意识,提升学生创新创业的知识储备和

现代物流管理专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	划。	教学方法。使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。倡导模块化、项目化和参与式教学，实现从以知识传授为主向以能力培养为主，以教师讲授为主向以学生体验参与为主的转变，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。	<p>实践技能，促使学生创新创业及就业服务的能力不断提高，形成良好的社会责任感与使命感，引导学生形成社会主义国家经济建设服务的视野格局和创业理想，培养具有社会主义核心价值观的创新创业人才。</p> <p>2. 在方法育人方面，通过模块化、项目化和参与式教学等多种教学方法进行创新创业教育与思政教育的融合，增加创业教育的互动性、参与感和趣味性，激发学生创业的内在驱动力，调试创业心态，完善创业人格。</p> <p>3. 在实践育人方面，通过市场调研、创业过程模拟、创业计划形成等实践教学环节，增加学生的行为锻炼与情感体验，鼓励学生创新思维，团队协作，以积极向上的心态主动参与投入到我国创新创业实践与社会市场中去，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品格，最终实现人生价值。</p>
9	心理健康教育	促进学生健康成长，坚持“教育在先，预防在前”原则，培养大学生的自我认知、人际沟通能力，切实提高心理素质，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及心理调节能力，促进	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心理健康基础知识 2. 了解自我,发展自我 3. 提高自我心理调适能力 4. 沟通技巧训练 	帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高，还要让学生在活动中	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，心理健康教育通过缓解学生内心压力，解决心理矛盾，改善心理状况，培养健康的心理品质，为思想政治教育创造条件。 2. 在方法育人方面，可以借鉴心理学的知识和咨询技术，比如共情来提高思想政治教育的成效。 3. 在实践育人方面，从大学生实际需要出发，培养大学生良好心理品质，树立正确

现代物流管理专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		大学生全面发展。		探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。	的世界观、人生观、价值观。
10	军事理论	它是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。	中国国防，军事思想，战略环境，军事高技术，信息化战争	通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，观看国际上发生的主权事件新闻视频，通过此类国家安全的国防教育，引导学生正确认识国家所处的复杂环境，唤醒学生的忧患意识。 2. 在方法育人方面，采用讲授法，讨论法，观看爱国影片方法，通过国防教育，既可以增强学生的民族自豪感和责任感，也可以丰富、提高学生的国防知识和技能。 3. 在实践育人方面，对大学生进行集中军事技能训练和军事理论课教学，是一项具有战略意义的正确决策，它既能体现人才培养和国防后备力量建设的和谐统一，增强学生的国防观念和国防意识，培养大学生的基本军事技能，又有力地促进了大学生素质的全面提高。
11	艺术修养与审美体验	通过运用感知、经验以及知识使学生逐渐提高对美术、艺术设计作品的鉴赏能力，并通过联想及分析，使学生在美术鉴赏的过程中获得对美的感受，提升学生审美品味、强化人文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中外绘画艺术、中国民间传统工艺剪纸、书法艺术、中外雕塑艺术、建筑艺术、艺术设计、摄影摄像艺术等，达到鉴赏以及操作方法和技巧的理解。 2. 五谷杂粮画、剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅、摄影、手 	1. 教师通过案例教学、亲身示范、指导实践操作，使学生了解美育相关知识和艺术作品鉴赏技巧，并掌握五谷杂粮画、剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅、摄影、手绘 POP 等作品的创作技法，达到体验美、	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，结合中华民族传统工艺、美术项目，感受到中华文化自信的历史根源，让名家名作的鉴赏讲授、厚重的非物质文化遗产变得真实可感，对于坚定学生文化自信大有裨益。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、演示法、讲授法等，将动手操作、作品经典案例融入课堂教学，指导学生完成项目包的制作，感受

现代物流管理专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		精神,实现学生个人修养的提升,为学生营造良好的个人发展空间,为高职院校教育培养专业性人才奠定良好基础。	绘 POP 项目包的设计与制作,达到独立或协作完成成品。	创造美的目的,并能创作一幅完整的艺术作品。	工匠精神。 3. 在实践育人方面,通过剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅等项目包设计与制作等实践教学环节,促进学生身心和谐发展,协助德、智、体、劳教育综合目标的更好实现。
12	劳动教育	通过本课程学习,让学生学习必要的劳动知识和技能,在劳动教育中“树德”、“增智”、“强体”、“审美”,帮助学生形成健全的人格和良好的思想道德品质。通过自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和社会生产劳动实践,使学生学会一些基本的劳动知识,逐步培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。	1. 理解劳动的意义。 2. 树立正确的劳动态度。 3. 锻炼劳动能力。 4. 尊重劳动成果。	1. 根据新编制的2020版全国职业院校统一教材,确定学习目标与学习内容。 2. 让学生通过理论课师生探讨,实践课学生活动相结合,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动观念,体会劳动创造美好生活,尊重普通劳动者,培养劳动精神。	1. 在内容育人方面,全书从思想性、知识性、时代性、思辨性和实践性五个方面出发,通过四大模块、十个章节,阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践的有关内容。 2. 在方法育人方面,通过“现象分析”“此刻行动”“小活动”等内容设计,强调手脑并用、身体力行,培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。 3. 在实践育人方面,通过课程实训、校内外劳动等实践教学环节,让学生掌握必要的劳动技能,锻炼劳动能力,树立劳动意识,尊重劳动成果。
13	应用文写作	熟练掌握应用文的写作方法,职业写作能力突出,熟练掌握多种实用应用文的写作方法,能够写一手好文章,职业写作能力突出,写作技能达到社会	1. 日常事务文书写作、日常交际文书写作、行政公文写作、新媒体文书写作。 2. 练习仿写、加强材料的积累、字词使用的准确性和写作技能的提升。	1. 选取满足生活和职业需要的典型应用文文种,不求多,但求精。 2. 老师以实例出发,结合生活和职业岗位需要,设置情境进行引导和讲解。	1. 在内容育人方面,结合文种写作知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观,自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。 2. 在方法育人方面,采用了范文赏析法、模板借鉴法、情境模拟法、等教学方法。通过仿写、积累、语言知识

现代物流管理专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		需要标准,切实提高学生的文字处理能力和写作能力的综合素质。		3. 加强学生的实际训练,做到“会写一篇,通过一篇”。	教学和写作技能训练模式,培养学生精工细作的工匠精神;持之以恒的坚守精神和爱岗敬业的责任担当。 3. 在实践育人方面,通过实践课堂、技能竞赛等活动,提升学生的综合能力
14	演讲与口才	掌握说话和演讲技巧,培养创新意识,切实提高与人沟通和合作的综合素质。	逻辑思维训练、礼仪训练、语言表达及演讲技巧训练、沟通技巧训练	课程中融入思维训练、礼仪训练及语言表达训练,锻炼学生的逻辑思维能力和分析解决问题的能力,使学生在日常工作和生活中有能力想明白事、说明白话、做明白人。	1. 在内容育人方面,学生加深了对“社会主义核心价值观”的学习与感悟,帮助树立起了正确的价值观、荣辱观等,整个学习过程,学生能够积极参与,在学习到了专业知识、技巧外,更加深了思政有关内容的学习,真正实现了专业学科与思政教育的融合。 2. 在方法育人方面,将项目教学法、讨论法、讲授法、情境融入法等各种方法融入“演讲与口才”训练中,可以使学生的专业能力得到锻炼与提升的同时,潜移默化地受到思政教育熏陶。 3. 在实践育人方面,通过朗诵比赛、演讲比赛、主持比赛、模拟面试比赛等,使学生各项技能得到综合提升。
15	办公操作技能	通过课程学习,学生从整体上对计算机基础知识和技能操作有一定的掌握,培养学生工作中使用计算机应用知识解决实际问题的能力,提高学生计算机应用能力和技巧和信息技术素养,具有现代办公的	计算机办公设备认知、Win7操作系统常用操作、一种汉字输入法、Word文字编辑软件、Excel表格软件、PowerPoint幻灯片制作软件、计算机网络基础、网络应用。	重点介绍现代常用办公设备使用及日常维护基础,深入理解掌握办公软件操作技术,提高应用水平,根据办公自动化发展趋势,进行知识学习与更新,达到熟练使用计算机进行办公常用软件和办公设备操作的要求。	1. 在内容育人方面,结合课程的办公软件、网络应用、网络安全等内容模块,开发遴选与学生专业相关课程思政内容,紧密联系政治理论、时政要闻、党史国情等方面,将思政育人与专业从业技能培养相融合,帮助学生掌握办公技能的同时具有正确三观的高素质人才,培养社会责任感及爱国主义情怀。 2. 在方法育人方面,针对不同思政内容,结合计算机专

现代物流管理专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		意识和能力。			<p>业特色及课程教学目标，分别采用情境式、案例式、互动式等多种教学方法，更为生动、活泼的对学生进行思政教育，使课程思政教学案例体现多元化的教学模式，使德育和智育有机结合，达到课程思政全方位育人的目的。</p> <p>3. 在实践育人方面，结合职业岗位能力需求，选取具有思政特色、国情历史、时代典型、传统文化的实操素材，进行素材库的建设及更新，注重科学素养和文化素养培养，真正做到将思政融入到教育教学的全部环节。</p>

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	商务礼仪	<p>通过《商务礼仪》课程的学习。让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识。使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题。并能提出解决的办法。目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。</p>	<p>内容包括商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪、涉外商务礼仪，涵盖了“大商务”礼仪的所有领域。</p>	<p>要求使学生能掌握基本商务活动礼仪，提高礼仪水准，使他们在商务场合中事事合乎礼仪，处处表现自如得体，从而提高个人的商务交往效率。课程运用PowerPoint制作课件，运用现代化教学手段完成教学，结合大量生动的图片讲授商务活动中的主要礼仪规范，在讲授一定的理论知识的基础上，主要务实，</p>	<p>1. 在内容育人方面，引导学生正确认识商务礼仪对于各个岗位的重要性，在商务活动中注意观察、把握细节，时刻把公司形象驻入心中。</p> <p>2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，使学生有效掌握商务礼仪技能。</p> <p>3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、模拟场景等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗各种不</p>

现代物流管理专业人才培养方案

				重在培养学生的实际操作能力。授课过程中尽量能够结合实例，用比较通俗易懂的语言使学生理解供应链管理比较深奥的理论，增加学生学习的兴趣。还可自编一定的习题，让学生通过做题来理解书本中的内容。	同岗位的商务礼仪要求。
2	基础会计	课程目标是使学生掌握会计核算的基本理论、基本知识和基本操作技能，为学生进一步学习各种专业会计和有关管理课程奠定基础，为学生就业从事会计核算工作打下坚实基础。	主要内容是理解会计的基本概念，明确会计的基本职能，特点和会计核算的内容；理解会计要素，会计科目和账户的相关理论，借贷记账法的基本内容；掌握会计核算的基本方法；掌握会计凭证，账簿的基本内容和实务操作要求，明确企业会计核算的基本程序，能够编制基本会计报表。	要求能正确运用会计科目和账户，能运用借贷记账法作出会计分录；能正确填制和审核原始凭证，能够根据原始凭证编制记账凭证；能根据会计凭证正确登记账簿，并进行对账和结账；能编制简要的资产负债表和利润表；能够掌握会计基本实务操作程序和技能。	1. 在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账会计工作原则，引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确处理账务。 3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立职业认同，培养学生诚信、严谨、公正职业精神。
3	物流基础	了解物流标准和物流系统的构成；掌握物流的概念、功能；理解运输、仓储、配送等物流活动基本概念；掌握运输方式	物流企业的认知 物流功能的认知 物流技术的认知 现代物流管理的认知	要求能够熟悉包装的概念，熟悉常用的包装材料，熟悉运输包装及销售包装的设计要素；掌握流通加工的概念，熟悉常	1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握物流各项技能，提升物流管理水平，熟练使用物流信息化的手段。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论

现代物流管理专业人才培养方案

		<p>和运输合理化的有效措施；掌握仓储方法和仓储业务流程；了解包装功能和掌握包装的合理化方法；掌握装卸搬运合理化的措施；掌握流通加工合理化方法；掌握物流信息的特征和种类；掌握配送合理化的形式；掌握影响物流服务的因素和物流服务的基本内容；掌握物流成本的构成和降低物流成本的途径；掌握正向绿色现代物流管理的内容和物流系统对环境的影响；掌握供应链管理的目标和方法；了解条码技术、RF 技术和 GPS 技术。</p>		<p>见的几种生产资料的流通加工，理解流通加工的作用，理解流通加工合理化操作的途径；熟悉物流信息的概念，熟悉常见的物流信息，熟悉几种常见的物流信息技术；掌握第三方物流的概念，熟悉企业供应物流的模式，熟悉生产物流的过程，熟悉第三方物流的运作流程，熟悉回收物流的处理方式。</p>	<p>法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。</p> <p>3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗。</p>
4	管理基础	<p>管理学是是管理类各专业的一门基础课程，该课程旨在让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能。以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以单元项目课程为主题，以夯实基础、适应岗位为目</p>	<p>内容包括管理的认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新等。要求以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以单元项目课程为主题，以夯实基础、适应岗位为目标，尽可能形成模块化课程体系。具体</p>	<p>要求以学习单元为基础，基本依据是：一是按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序；二是从基础知识体系构建角度，保持管理的基本技能、基本知识、基本理论之间的内在必然关系。</p>	<p>1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握专业各项技能，提升物流管理水平，熟练使用物流信息化的手段。</p> <p>2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。</p> <p>3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认</p>

现代物流管理专业人才培养方案

		标, 尽可能形成模块化课程体系。	学习项目的选择和编排。		知职业工作环境, 熟悉岗。
5	统计基础与实务	掌握统计的数量分析方法认识问题、分析问题和解决问题这一整体思路。把能力培养体现在统计教学的各个环节: 在统计知识的传授过程中培养能力, 在运用统计学知识的过程中形成能力、在实践活动中强化能力。	高职院校统计教学内容的确定必须体现高职院校人才培养目标的要求。该层次统计教学内容应该包括获取信息、处理信息、分析信息的方法介绍, 系统阐述统计设计、统计调查、统计整理和统计分析的基本理论和统计定量分析方法。	要求教学内容的取舍既要讲够理论, 更要注重统计分析方法的应用。本课程将比较系统地讲解: 大量观察法、统计分组法、综合指标法、动态数列分析法、指数分析法、抽样推断法、相关与回归分析法、统计预测法、统计综合分析和统计分析报告的撰写。	1. 在内容育人方面, 教会学生吃苦耐劳, 兢兢业业, 牢固掌握统计各项技能, 提升统计操作水平, 熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面, 通过项目教学法、讨论法、讲授法等, 将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学, 帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3. 在实践育人方面, 通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式, 帮助学生认知职业工作环境, 熟悉岗。
6	货物基础	能通过分组完成情景任务, 培养学生合作精神, 树立诚信意识, 锻炼学生沟通交流、自我学习的能力; 通过撰写和制作情景任务报告书并汇报, 提高学生书面表达能力和展示自我成果能力; 能对货物进行合理的分类; 对不同货物进行不同养护, 能制定合理的存储方案; 能对不同货物制定运输方案, 并能快速查别货物的相关信息; 会对货物进行合理的包装; 掌握货物的分	内容涵盖货物学的基本理论、主要件杂货、特殊货物、危险货物、散装货物、集装箱货物等方面。要求能在分析讲解具体的货物种类、性质以及装卸、保管、运输注意事项时。	要求在校外实习基地进行现场教学, 聘请物流企业、仓储企业具有一定货物保管经验的人员进行讲解、示范, 协助教学; 课堂教学应尽量利用多媒体设备, 充分利用现有货物和主教材上的简图进行图解分析, 将货物学的基本理论与仓储、保管基本技能贯穿于整个教学过程, 有利于教师对学生学习的引导, 有利于学生从感性认识到理性认识的升华。	1. 在内容育人方面, 教会学生吃苦耐劳, 兢兢业业, 牢固掌握货物质量及鉴别各项技能, 提升货物学知识与技能操作水平, 熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面, 通过项目教学法、讨论法、讲授法等, 将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学, 帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3. 在实践育人方面, 通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式, 帮助学生认知职业工作环境, 熟悉岗。

现代物流管理专业人才培养方案

		类、特性、包装、标志、积载因素、堆垛、货物丈量与衡量方法等基本知识；熟悉不同类别货物性质、保管及运输要求；了解常见大类货物知识；知会货物学的基本概念、基本原理以及研究方法。			
7	物流法律法规	通过本课程学习使学生具有对物流法相关知识的系统理解能力、针对物流企业实际经营活动，掌握物资采购、货物运输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装有关的法规，掌握物流过程中的保险法律规范，掌握国际货运代理法律规范，掌握货物海关监管法律规范，理解物流争议的解决途径。	掌握物流法的概念及特征；掌握物资采购相关法律规定；货物运输法相关法律规定；掌握港站经营人、港口货物作业合同的订立相关法律规定；掌握加工承揽合同，物流包装法相关法律规定，普通货物包装相关法律规定和危险货物包装法律规范；掌握货物仓储的种类，仓储合同的主要内容；理解物流争议及其解决的基本途径。	要求学生具有自学能力、资料的查阅能力；与人协作的能力、工作的责任心；分析和解决问题的能力；培养学生的表达能力及人际沟通能力；培养学生的团队协作与创新能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握物流法律法规知识及各项技能，提升相关学科技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位。
8	物流客户服务	通过本课程学习让学生树立现代物流客户服务的理念，对物流客户服务的基本知识和技能有一个初步的了解和掌	着重对现代物流客户服务基本知识和理论、物流服务的概况、物流客户服务的重要内容和特征、	要求将现代物流客户服务的理念、先进的物流客户服务的技术和管理模式引入本课程的教学内容之中，力求该课程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握客户服务知识及各项技能，提升相关学科技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。

现代物流管理专业人才培养方案

		<p>握，物流客户服务的基本理论、基本内容、基本技能和技巧以及考核的标准和程序、物流客户服务的新技术等问题作了简明扼要的阐述和介绍，切实为中职学生学习和掌握物流客户服务的基础知识和操作技能提供理论和实践的指导。为今后从事物流工作打下良好的基础。</p>	<p>物流客户服务的策略、物流客户服务的方法和技巧、物流客户关系的维护与发展、物流服务市场营销以及物流客户的信息服务等一系列的基本问题作了分析和阐述。</p>	<p>更具时代性、实用性和可操作性。</p>	<p>2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。</p> <p>3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗。</p>
--	--	--	---	------------------------	---

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	仓储管理	<p>知道仓储活动的产生、发展、意义和性质。知道中国仓储业的发展现状；理解仓储的基本概念、功能、任务；仓库及其结构，自动化仓库，仓储机械设施等的基本知识；掌握仓储作业及其组织管理的规划与技术；学会运用一些具体的技术和策略；能够把所学的原理应用到具体的实践中去，培养学生发现、分析和解决问题的能力。</p>	<p>主要内容包括仓储与仓储管理概述、仓储的任务、仓储经营管理、仓库保管作业过程、流通加工业务、库存控制、仓库安全和质量管理、仓储费和仓储成本管理、特殊仓库管理。要求掌握仓储的种类，仓储管理的任务和原则，理解仓储的基本概念、功能、任务，知道仓储活动的产生、发展、意义、性质；仓库基本设置及其特点和用途；</p>	<p>要求掌握仓库基本设置及其特点和用途；商品包装、托盘化、集装及集装箱作业、分拣等主要的流通加工业务项目，及各项目的一般要求和操作方法；商品包装、托盘化、集装及集装箱作业、分拣等主要的流通加工业务项目，及各项目的一般要求和操作方法；掌握降低库存成本的途径。</p>	<p>1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握仓储知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。</p> <p>2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。</p> <p>3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗。</p>

现代物流管理专业人才培养方案

2	运输管理	<p>课程的目标是以职业岗位分析为基础，以掌握基础理论、应用货运软件操控业务管理、职能管理为课程目标与地方物流运输企业发展的战略目标一致，以掌握知识转化技能为原则，培养学生熟练掌握公路货运和联运业务操作管理，整车，零担业务主要操作技能、托运业务洽谈能力、承运作业现场指挥与控制能力，单证管理以及绩效分析。为物流专业学生毕业后能从运输业务主管岗位做好实际准备。</p>	<p>该课程是根据现代物流管理专业职业能力分析表中的运输业务主管的运输服务与组织工作情境项目设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的课程教学模式，转变为以货运企业运作与管理工作任务为中心组织课程内容，进行课程设计。</p>	<p>要求课程内容突出对学生职业能力的训练，融合了助理物流师职业资格证书对知识、技能和态度的要求。课程设计以整车、零担、联合运输组织、决策能力培养为核心，以公路运输方式的货运组织流程管理、单证流转、保费和运杂费计算为线索来设置课程内容的。其共分为九个情景项目进行。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握运输管理知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗。
3	配送管理	<p>总体目标：配送中心是物流配送网络中的枢纽，也是流通领域实施供应链管理的重要设施之一。配送中心由于投资巨大，营运过程存在一定的风险，所以其规划设计和管理系统动作的好坏对物流配送效益有很大的影响。配送中心在物流运作过程中能对运输、保管、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理、订单处理、集中分货、开</p>	<p>本课程较全面地介绍了配送中心的运营与管理。具体有：配送中心概述、配送中心的地位及作用、配送中心的功能、配送中心的配送流程及配送模式、配送作业、配送中心管理、配送中心的库存控制、配送中心的装卸搬运系统、配送中心的成本核算与控制、配送中心信息系统、配送中心规划与设</p>	<p>要求了解进行配送中心设计的基本内容，熟悉配送中心选址的方法和策略、组织设计原则及进行配送中心管理的基本工作。掌握配送中心战略的种类和配送中心制定战略的方法；了解配送环境对配送中心制定战略的影响，熟悉进行目标市场选择的策略，理解制定配送中心战略的意义；掌握订单处理的作业流</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握配送管理知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗。

现代物流管理专业人才培养方案

	<p>箱拆零、拆包分装、入库登记、库存管理、统计管理、统计查询、拣选、分类、盘点和编制报表等各项工作进行现代化的统一管理，并实施有效的运营。配送中心在物流业中作用极大，加速了商品流通，减少了商品损耗、降低了流通成本，提高了库存周转率，降低了超市连锁系统的采购、验货和入库的费用，减少了仓库面积，节约了土地面积、人力和财力，提高了经营灵活性和工作效率。</p>	<p>计。要求能熟悉配送中心的基本类型，掌握配送中心的基本概念及各项功能；掌握配送中心组织结构的设计及配送中心组织结构类型，具有根据配送中心的具体类型选择相应作业流程的能力；能够掌握配送中心组织结构的设计及配送中心组织结构类型，具有根据配送中心的具体类型选择相应作业流程的能力；</p>	<p>程、订单处理系统的作业及设计，具备编制配货计划的能力；了解配送中心在进行配货管理时应控制的相应环节及备货对配送活动的重要作用，熟悉订单处理模式、备货及配货的各种具体方法。</p>	
4	<p>供应链管理</p> <p>根据《供应链管理》课程的特点，将《供应链管理》课程的内容分为 10 个学习任务，形成以下两个总体目标：坚持以培养学生的整体素质为导向，面想职业教育，培养学生物流岗位适应能力和岗位胜任能力；坚持以提高学生的综合竞争力为目标，培养学生树立正确的人生观和价值观，具有协作精神和团队意识，为学生走上工作岗位后的个人发展增添</p>	<p>供应链的概念和特征掌握供应链的概念和特征，供应链管理的内容和发展概况，掌握供应链管理的内容和发展概况，熟悉企业核心竞争力，了解供应链管理环境下物流和现代物流管理，掌握采购的定义过程及其模式；</p>	<p>能够判断供应链环境下的采购与传统采购的区别，掌握准时采购与传统采购在流程及思维方面的差异，熟悉全球采购的发展以及对中国企业的影响，了解供应链环境下供应商与制造商的新型关系及其对采购活动的影响，能够独立分析判断供应商的情况，合理选择供应商；能够独立熟练进行招投标工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握供应链管理知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位。

现代物流管理专业人才培养方案

		持久的动力。			
5	物流设施与设备	<p>本课程的主要内容是依据物流活动的基本环节中各自不同的作业流程，介绍各流程作业过程中所使用的物流设施与设备，重点介绍各种设施与设备的基本功能、结构特点、操作方法和手段等。通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍，使学生对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有较深切的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，通过切实选好、用好、管好物流设备，充分发挥其效能。</p>	<p>主要包括物流装备管理、运输设施设备、仓储设施设备、装卸搬运设施设备、流通加工设施设备、集装箱单元设施设备、物流信息化设备。</p>	<p>要求了解并掌握各种设施设备的基本原理、适用的场景、结构作用、使用技术方法等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握物流设施与设备知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位。
6	物流信息技术	<p>《物流信息管理》具有较强的理论性和实践性，在教学中要注意吸收国内外物流信息管理的最新成果，紧密结合我国物流信息管理的实际，开展案例教学、务实教学，使学生具有较强的从事物流信息管理的能。根据本课程的培养目</p>	<p>了解物流信息的基础知识；掌握物流信息管理系统的基本原理；掌握通用物流信息技术的基础知识；掌握条形码技术和RFID技术知识及应用；掌握GPS技术和GIS技术知识及应用范围；</p>	<p>要求掌握运输物流信息管理系统的基本原理及应用；掌握仓储物流信息管理系统的基本原理及应用；掌握配送物流信息管理系统的基本原理及应用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握物流信息技术知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。

现代物流管理专业人才培养方案

		标, 将教学内容进行划分, 并为每一章确定应知应会目标。本课程的教学目标就是使学生具备以下专业能力、社会能力和方法能力。			3. 在实践育人方面, 通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式, 帮助学生认知职业工作环境, 熟悉岗。
7	物流市场营销	通过本课程的学习: 培养学生良好的职业道德, 学生能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择合适的定价策略、渠道策略, 能根据物流企业的特点及所处的环境, 适当选择促销方式, 能够用相关营销理论分析消费者的购买行为, 掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法, 能对不同物流服务产品进行分类, 在此基础上了解产品生命周期理论以及创新扩散理论, 能够将各种促销方式有机结合, 达到最佳促销效果。同时也为学生学习后续课程提供营销思维, 为增强就业能力打下良好的基础。	了解课程性质、任务及研究对象, 了解营销课程体系、结构; 理解各种营销理念; 熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境; 分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策; 理解整体产品理论及品牌知识;	掌握产品生命周期理论; 掌握不同的营销渠道; 熟悉营销渠道选择的影响因素; 熟悉促销的各种手段; 熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识; 掌握营销组合策划及组织实施; 熟悉营销管理与控制, 对营销工作进行评价; 掌握如何制定年度营销计划。	1. 在内容育人方面, 教会学生吃苦耐劳, 兢兢业业, 牢固掌握物流营销知识及各项技能, 提升该专业课技能操作水平, 熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面, 通过项目教学法、讨论法、讲授法等, 将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学, 帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3. 在实践育人方面, 通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式, 帮助学生认知职业工作环境, 熟悉岗。
8	物流技术实务	通过本课程学习学生掌握企业和供应商之间往来业务(进销存)中可能产生的	掌握企业和其供应商之间进货、销售、入库储存的流程应用能力, 并能	要求掌握第三方物流企业信息管理系统的使用能力, 第三方物流企业的部	1. 在内容育人方面, 教会学生吃苦耐劳, 兢兢业业, 牢固掌握物流综合实训知识及各项技能, 提升该专业课技能

现代物流管理专业人才培养方案

	<p>错误，以及信息失真的起因；掌握在该业务中各种单据的适用范围，相关软件和操作要点；汽车配载的计算方法，运输方式的选择原则，运输包装的特点和应用方法，就近调运原则和破圈法调运和最长路径破除法的调运方案制定方法；第三方物流企业信息系统的应用，第三方物流企业各运营部门的作业规范和作业流程，第三方物流企业主要职能部门的各个职位的职责和职务范围、日常业务往来流程。</p>	<p>在流程业务的应用中利用各种措施防范可能出现的风险或失误；掌握汽车配载的计算和实施能力、根据实际状况的运输方式选择能力、根据配送计划综合调运方案（含单一中心和多供货地点）的制定能力</p>	<p>门协调能力，第三方物流企业的业务接洽能力，第三方物流企业的业务执行能力；掌握第三方物流企业的部门协调能力，第三方物流企业的业务接洽能力，第三方物流企业的业务执行能力，掌握物流企业经营的宏观控制能力，简单会计操作能力。</p>	<p>操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗。</p>
--	--	--	---	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

周 学期	入学 教育	集中 学习	线上 教学	实习			学期 考试	毕业 教育	社会 实践	合计
				认知 实习	跟岗 实习	顶岗 实习				
一	2	6	9	0	0	0	1	0	2	20
二	0	6	11	0	0	0	1	0	2	20
三	0	6	11	0	0	0	1	0	2	20
四	0	6	11	0	0	0	1	0	2	20
五	0	6	11	0	0	0	1	0	2	20
六	0	0	0	0	0	19	1	0	0	20
合 计	2	30	53	0	0	19	6	0	10	120

(二) 教学学时分配表

一级项目	二级项目	学时			百分比 (%)	
		理论	实践	合计		
公共基础课	公共必修课	342	340	682	26.1	39.8
	公共选修课	64	32	96	3.7	
专业课	专业基础课	288	232	520	20	51.2
	专业核心课	370	264	646	24.7	
	专业选修课	89	81	170	6.5	
实习实践	认知实习	0	0	0	0	19
	跟岗实习	0	0	0	0	
	顶岗实习	0	300	300	11.5	
	实践教育	76	122	198	7.5	
合计	总学时	1229	1383	2612	100	100
百分比 (%)	—	47.1	52.9	100	---	---

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有现代物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的现代物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外现代物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的现代物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业生涯规划等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）物流一体化实训室

配备各种不同类型的货架，中小型搬运车辆，电子分拣设备，配送模拟车辆等。支持仓储的出库、入库，模拟运输、配送的操作、模拟叉车操作等技能的实训。支持仓储管理、物流营销、采购管理等课程的实训。

（2）物流软件实训室

配备服务器、投影设备、白板、计算机1台/人，WiFi覆盖，仓储模拟教学系统、

运输模拟教学系统、配送模拟教学系统、快递运营管理系统等教学软件。用于配送作业管理、运输管理、供应链管理等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展物流管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提仓储业务、配送管理、运输调试、生产物流、快递运营管理等相关实习岗位，能涵盖现代物流管理专业的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课应按照相应职业岗位(群)的能力要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的自主学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

可采用的多种教学方法：项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术应用等。

先进的教学体系和合理的教学内容安排是取得高质量教学效果的前提，但是教学目的能否实现还在于有没有先进的教学方法和教学手段。我们认为取得高质量的教学效果主要取决于学生的参与程度。吸引学生兴趣的一个关键点是将“实验”转化为“试验”，将填鸭式教学改为师生互动的讨论式教学，调动同学的兴趣和培养学生的参与意识。因此在会计专业教学过程中更多的运用启发式教学、案例式教学、学生自我训练式教学、分角色教学、情境引入式教学等多种教学方法。

同时，在教学过程中充分运用现代技术手段，将计算机、网络、手机充分运用于课堂，吸引学生的注意力，提高学生学习兴趣。

（五）学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1. 教师教学评价

教师教学评价指标主要包括教学能力评价(综合素养)、教学过程(行为)。评价和教学目标评价三部分。具体实施过程中可通过学生评教(综合素养:学生认可度、满意度、教学行为)、教学常规检查(教学过程、教学目标达成)物流行业企业专家评(教师对生产技能掌控度)等部分。

2. 学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面。专业技能课评价方式建议如下：

(1) 职业素养评价。每门专业技能课学习，均需与相应岗位对应，学生的日常行为习惯与职场要求对应。因此，物流职业素养培养在课程学习中占非常重要地位，学生专业技能课程学业评价中将学生的日常行为习惯纳入评价。

(2) 职业技能评价。职业技能的培养是专业技能课程的重点，评价的重点是基本技能掌握与应用，解决实际问题能力。

(3) 学习能力评价。现代物流企业基层岗位对高科技应用能力要求较高，学生的学习能力及知识与技能迁移能力关系到学生未来职业生涯的发展。

上述三类评价可采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等综合评价方式：评价过程中注重过程考核、实践技能考核，多元化考核评价体系，学生学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价，促进书证融通。

（六）质量管理

1. 教学管理

更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养学生的素质和能力作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。中等职业学校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。通过组织教师集体备课、说课、开公开课、听评课等。加快教学资源建设，支撑行动导向型教学的落实。

2. 质量保障

(1) 学院和系部应建立专业建设和教学过程质量监控机制，成立专业建设委员会，全面加强党的领导，强化课程思政。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学院和系部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3. 成绩考核

成绩考评分为理论知识考核、实践技能考核和职业资格技能鉴定。建立完善的学生成绩考核评价体系，校企合作共同评价学生。一是校内考核，主要包括出勤、课堂表现、完成作业情况、团队合作情况、期末考试、学生互评以及教师互评。二是企业考核，学生通过工学交替和顶岗实习参与企业实践，在企业工作期间由企业给学生进行考核。

(1) 理论知识考核

每学期确定 2-3 门必修课程为考试科目，按百分制评定学业成绩，采取“316”结构的考核办法，将实训过程考核与学习结果考核相结合，以过程考核为主；将基础知识考核与实训操作考核相结合，其中岗位技能实训操作、学习态度与能力和理论知识掌握程度的考核成绩分别占课程成绩的 30%、10%、60%。其余必修课和选修课采用五级分制（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定。成绩及格者可得规定的学分，不及格者不得学分。

(2) 实践技能考核

本专业的实践技能考核采用学校考核和行业考核相结合的方式进行。学校成立专业实践技能考核组织，负责对本专业培养方案规定的实践项目的考核工作。具体考核管理按照实训管理的相关规定执行。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满物流服务与管理专业人才培养方案所规定的 2612 学时，修满 142.5 学分，完成规定的教学活动，毕业时应掌握现代物流专业理论，熟悉现代物流管理的法律法规，掌握仓储管理技术、运输管理技术、库存控制技术、资源计划、物流信息技术、进出口物流业务操作、口岸物流服务、第三方物流策划与服务等专业知识，具有物流中心、配送中心协调运营能力和相应的外语水平，具有良好职业道德和综合素养。顶岗实习要求提交实习报告，并由实习指导教师及企业教师予以评定成绩，方可毕业。学生日常表现及操行考核成绩达到合格以上。

十、附录

附录一

教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)						
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共课	公共必修课	1	思想道德与法治	8000018	B	48	3	32	16			4						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	8000008	B	68	4	40	28	√				4				
		3	形势与政策	8000013	A	18	1	18	0				2	2	3	2		
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	8000017	B	32	2	24	8	√			2					
		5	体育	9000002	C	108	6	10	98				2	2	2			
		6	大学英语	7000031	B	128	8	64	64	√			4	4				
		7	大学生职业发展与就业指导（一）	1100045	B	28	1.5	20	8				2					
		8	创业基础	1100027	B	32	2	16	16	√				2				
		9	心理健康教育	1100002	A	16	1	16	0						4	4		
		10	应用文写作*	0600016	B	68	4	34	34							4		
		11	演讲与口才*	0600017	B	68	4	34	34						4			
		12	办公操作技能*	0600018	B	68	4	34	34								4	
小计						682	40.5	342	340			14	12	6	4	4	0	

现代物流管理专业人才培养方案

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)						
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	公共选修课	13	艺术修养与审美体验	9009159	B	30	2	15	15			2						
		14	商业文化	9009100	A	32	2	32	0				4	4	4	4		
		15	任选课		B	34	2	17	17						2			
	小计					96	6	64	32			2	0	0	2	0	0	
		专业核心	16	商务礼仪	1001014	B	68	4	38	30				4				
			17	基础会计	1000009	B	68	4	38	30				4				
			18	物流基础	1002010	B	56	4	30	26	√		4					
			19	管理基础	1001078	B	56	4	30	26	√		4					
			20	统计基础与实务	1806004	B	68	4	38	30					4			
			21	货物基础	1003036	B	68	4	38	30	√			4				
			22	物流法律法规	1003038	B	68	4	38	30						4		
			23	物流客户服务	1003040	B	68	4	38	30							4	
	小计					520	32	288	232			8	12	4	4	4	0	
	专业核心	专业核心	24	仓储管理	1002024	C	102	6	60	42	√				6			
			25	运输管理	1002025	C	102	6	60	42	√				6			
26			配送管理	1003035	B	68	4	38	30	√					4			

现代物流管理专业人才培养方案

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)						
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	课	27	供应链管理	1002009	B	68	4	38	30						4			
		28	物流设施与设备	1002012	B	68	4	38	30					4				
		29	物流信息技术	1003041	B	68	4	38	30	√					4			
		30	物流市场营销	1002018	B	68	4	38	30	√				4				
		31	物流技术实务	1003043	C	102	6	60	42	√					6			
	小计						646	38	370	276			0	0	12	12	14	0
	专业选修课	限选课	32	快递实务	1003014	B	34	2	17	17				2				
			33	创业实务△	9009082	B	34	2	17	17					2			
			34	电子商务	3004002	B	34	2	17	17						2		
			35	任选课		B	68	4	38	30						2	2	
	小计						170	10	89	81			0	2	2	4	2	0
实践教育	公共必修课	36	入学教育	8008003	B	8	0.5	8	0			<u>2</u>						
		37	心理健康教育	1100002	A	8	0.5	8	0			<u>2</u>						
		38	劳动教育	9009222	A	8	0.5	8	0			<u>2</u>						
		39	军事理论	9009008	A	36	2	36	0			<u>36</u>						
		40	军事技能	8009241	C	112	2	0	112			<u>112</u>						

现代物流管理专业人才培养方案

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		41	大学生职业发展与就业指导(二)	1100045	B	10	0.5	6	4							2	
		42	劳动教育	9009222	A	8	0.5	8	0							2	
		43	心理健康教育	1100002	A	8	0.5	8	0							2	
小计						198	7	76	122			0	0	0	0	0	0
专业必修课	实训		认知实习	8008002													
		44	跟岗实习	8008001													
		45	顶岗实习(含劳动教育)	1100038	C	300	10	0	300								19Z
		46	劳动教育	9009222	C		1										
小计						300	11	0	300			0	0	0	0	0	0
合计						2612	142.5	1229	1383	13	33	24	26	24	26	24	0

注：其中*为三手一讲特色课程，☆为公共必修课，△为专创融合课，Z为周数，◇为专业拓展课，○1+X证书课，_为学期上课次

附录二 选修课目录

选修课目录

课程代码	课程中文名称
1001012	网络营销
1001030	保险原理与实务
1002020	生活与物流
1005009	连锁企业与品牌
1006001	国画临摹
1006002	证券投资与分析
1006003	电影赏析
1006004	中国流行音乐赏析
1006005	生活与哲学
1006006	诗词中的红颜往事
1006007	走进网络文学
1808001	网络创业
1808002	国际贸易实务与商务谈判
1808003	国际商务单证基础知识
1808004	宏观经济学原理
1808005	大学生饮食营养与健康
1808006	英文影视赏析及心理分析
1808007	国际贸易发展史
1808008	国际海关相关知识
1808009	数据库设计
1808010	软件测试
1808011	计算机硬件
1808012	电子商务系统结构与应用
1808013	股市博弈
1808014	计算机应用
1808015	AUTHORWARE 多媒体制作
1808016	PS 制图
1808017	Premiere cs 视频制作
1808018	MAYA 动画制作
1808019	国际海运相关知识
2000008	会计基本操作技能
2005010	汽车保险与理赔
3004002	电子商务
3005001	Visyal PoxPro
3005003	Word 文字排版设计
3005004	五笔字型汉子录入技术
3005006	Flash 动画设计

现代物流管理专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
3005007	PowerPoint
3005008	BOIS 详解
3005009	心理咨询师
3005011	C 语言程序设计
3005012	局域网技术应用
3005013	ASP.NET 网页设计
3005014	多媒体处理技术
3005015	计算机组装与维修
3005016	网页制作
3005017	计算机网络安全
3005018	方正奥思多媒体课件制作
3005019	Authorware 课件制作
4005001	汽车法律法规
4005002	汽车构造
4005003	汽车配件营销
4005004	机动车保险与理赔
4005005	汽车维修业务接待
4005006	汽车文化
4005007	现代制造技术
4005008	三维建模-UG
4005009	汽车业务接待
5002027	音乐鉴赏
5004001	广告鉴赏与技术
5004002	影视鉴赏
5004003	硬笔书法绘写技巧与鉴赏
5004004	简明家居设计原理
5004005	校园 POP 海报设计制作
5004006	职场化妆实务
5004007	戏曲鉴赏与演唱
5004008	民歌鉴赏与演唱
5004009	音乐理论基础
5004010	合唱鉴赏与演唱
5004011	PS 人像处理
5004012	服饰搭配美学
6006001	酒水知识与调酒
6006002	旅游目的地概述
6006003	旅游服务礼仪
6006004	饮食文化
6006005	旅游资源与开发
7000014	中国古代文化常识

现代物流管理专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
7000015	普通话
7000016	毛笔书法
7000017	秘书基础课
7000018	中华经典与传承文化
7000019	影视欣赏与社会新闻评析
7000020	国际经济地理
7000021	法律生活面面观
7000022	商务英语视听说
7000023	日语入门
7000024	日语进阶班
7000101	微积分
7001001	日语口语班
7001002	俄语入门
7001003	英语语法
7001004	英语口语突破 300 句
7001005	英语快速阅读
7001006	短篇英语故事精选
7001007	导游英语
7001008	趣味英语表达
7001009	美式日常口语表达
7001010	唐诗英文鉴赏
7001011	美式英语口语
7001012	英语常用单词精解
7001013	俄语日常口语
7001014	英语影视赏析
7001015	日语电影赏析与常用口语练习
7001016	趣味俄语
9001004	拉丁舞
9001006	散打
9001007	女子防身术
9009001	中国象棋
9009002	健康膳食解码
9009003	关爱生命——急救与自救技能
9009004	无处不在传染病
9009005	中华杰出人物评介
9009006	职业素质的养成
9009007	中国功夫与经络
9009009	人文视野中的生态学
9009010	中国传统文化
9009011	设计的力量

现代物流管理专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009012	现代礼仪
9009013	急救基本知识与技术
9009014	大众理财
9009015	基督教与西方文化
9009016	近代中日关系史研究
9009017	女子礼仪
9009018	食品安全与日常饮食
9009019	生命科学与人类文明
9009020	从类型电影看创新发展
9009021	传统文化与大学生活
9009022	合唱艺术
9009023	大学生恋爱与性健康
9009024	创业创新执行力
9009025	突发事件及自救互救
9009026	儒学与生活
9009027	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏
9009028	中华诗词之美
9009029	大学生劳动就业法律问题解读
9009030	欧美电影文化
9009031	诗经爱情诗十二讲
9009032	奇异的仿生学
9009033	保险与生活
9009034	创业企业战略与机会选择
9009035	法与社会
9009036	遗传学与社会
9009037	论古道今话食养
9009038	管理的技术（管事）
9009039	现代柯南—跟着马斯一起探索检验世界
9009040	艺术与审美
9009041	影片精读
9009042	创造性思维与创新方法
9009043	社会调查与研究方法
9009044	茶艺
9009045	异彩纷呈的民族文化
9009046	音乐基础训练
9009047	陈设艺术设计
9009048	自我认知与情绪管理
9009049	口才艺术与社交礼仪
9009050	大学生爱情兵法
9009051	有效沟通技巧

现代物流管理专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009052	形象管理
9009053	人人爱设计
9009054	个人理财规划
9009055	创新思维训练
9009056	人力资源招聘与选拔
9009057	老子论语今读
9009058	孙子兵法与执政艺术
9009059	文献管理与信息分析
9009060	手机人像摄影
9009061	超级英雄的物理学
9009062	大数据系列讲座
9009063	九型人格之职场心理
9009064	逻辑和批判性思维
9009065	经典影片解读
9009066	使用文体写作
9009067	中华民族精神
9009068	微商创业指南
9009069	生命安全与救援
9009070	完美着装
9009071	形象设计
9009072	媒介批评理论与方法
9009073	New 情绪管理
9009074	粒子世界探秘
9009075	汽车行走的艺术
9009076	冲上云霄—飞机鉴赏
9009077	走进航空航天
9009078	现代社交与礼仪
9009079	用经济学智慧解读中国
9009081	大国崛起：中国对外贸易概论
9009082	创业精神与实践
9009083	风险与社会保障
9009084	心理、行为与文化
9009085	经济地理与企业兴衰
9009086	多媒体课件设计与制作
9009087	设计与人文：当代公共艺术
9009088	统计方法与资料分析
9009089	现代市场营销素质与能力提升
9009090	互联网与营销创新
9009091	文化差异与跨文化交际
9009092	中国古典诗词中的品格与修养

现代物流管理专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009093	职业素质养成
9009094	企业财税知识漫谈
9009095	过去一百年
9009096	韩语入门
9009097	互联网+供应链管理
9009101	孙子兵法与企业经营
9009102	中华传统文化之文学瑰宝
9009103	大学生魅力讲话实操
9009104	什么是科学
9009105	中国古代礼仪文明
9009106	文化传统与现代文明
9009107	中国的社会与文化
9009108	职业压力管理
9009109	TRIZ 创新方法
9009110	情绪管理
9009111	走进中国文化之门
9009112	时间管理
9009113	中国税制
9009114	《正义论》导读
9009115	人生与人心
9009116	走进现代舞
9009117	视频剪辑与制作
9009118	口腔解剖生理学
9009119	日常医学护理
9009121	职场沟通
9009122	人际传播能力
9009124	服装色彩搭配
9009125	食品营养与食品安全
9009126	office 高效办公
9009127	葡萄酒与西方文化
9009128	个人理财
9009129	名企风采
9009130	看美剧，学口语
9009131	网络创业理论与实践
9009132	大学生健康教育
9009136	经济学导论
9009137	中西文化比较
9009138	物理配送与管理
9009139	当代应用心理学
9009140	能源与人类文明发展

现代物流管理专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009141	新媒体与社会性别
9009142	微表情识别·读脸读心
9009143	中国现代文学名著选读
9009144	从文学到电影
9009145	生活中的货币时间价值
9009146	走近现代舞
9009147	定格身边的美-数码摄影攻略
9009148	新媒体运营
9009149	成功求职六步走
9009150	平面动画设计
9009152	创业实训
9009161	健康评估-学评估方法，做健康守门人
9009162	中国茶文化与茶健康
9009163	微电影创作
9009164	货币银行学
9009165	税收学
9009166	东北抗联精神
9009167	你不知道的毒品真相
9009168	经济法理论与实务
9009169	运动安全与健康
9009170	世界舞台上的中华文明
9009171	掘金海外：跨境电商的奥秘
9009172	华夏文化五千年
9009173	外国建筑赏析
9009174	新媒体与社会性别
9009175	西方经济学的奇妙世界
9009176	营运资金管理
9009177	经济学原理（上）中国故事
9009178	经济学原理（下）中国故事
9009179	大学启示录：如何读大学？
9009180	解码国家安全
9009181	艾滋病、性与健康
9009182	解密黄帝内经
9009183	无处不在——传染病
9009184	理财知识及运用
9009185	生活中的金融学
9009186	趣读财务报表
9009188	身边的会计学
9009189	职业沟通技能
9009190	带你玩转 VR 虚拟现实

现代物流管理专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009191	汽车推销技巧——汽车销售速炼手册
9009192	物联网概论
9009193	中国对外贸易
9009194	行为生活方式与健康
9009195	冰雪奇缘-东北冰雪旅游资源与文化
9009196	中国茶道——茶之初体验
9009197	看动漫学英语
9009198	逆商+掌控
9009199	胚胎学总论
9009200	开心玩 UG · 轻松做设计
9009201	VR 游戏设计与制作
9009202	新闻摄像与后期编辑
9009203	影视剪辑艺术赏析
9009204	基本乐理（一）（山东联盟）
9009205	护理礼仪与人际沟通（山东联盟）
9009206	国际物流
9009207	中国新零售
9009208	国际贸易实务
9009209	舌尖上的营养与健康
9009210	走进故宫
9009211	灾害救护 生命至重
9009212	关爱生命——急救与自救技能
9009213	大学生心理健康
9009214	弟子规与人生修炼
9009215	摄影基础
9009216	好好说话——言语交际与人际沟通
9009217	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养
9009218	财务软件应用——供应链篇
9009219	形象与礼仪
9009220	青春健康懂营养
9009221	不负卿春-大学生职业生涯规划

附录三 物流管理专业建设委员会

物流管理专业建设委员会

序号	姓名	职称	职务	工作单位	签名
1	王英伟	副教授	专业负责人	黑龙江商业职业学院	王英伟
2	初瑞瑞	助教	专职教师	黑龙江商业职业学院	初瑞瑞
3	李广伟	副教授	系书记	黑龙江商业职业学院	李广伟
4	高雷	讲师	系办主任	黑龙江商业职业学院	高雷
5	梁雪	讲师	专业负责人	黑龙江林业职业学院	梁雪
6	韩晓丹	讲师	专业负责人	牡丹江大学	韩晓丹
7	王富强	经济师	经理	黑龙江顺丰速运有限公司	王富强
8	李美丹	经济师	经理	牡丹江邮政管理局	李美丹
9	于昊	无	毕业生	黑龙江顺丰速运有限公司	于昊

附录四 人才培养方案调整实施审批表

人才培养方案调整实施审批表

	系	专业	年级
调整原因 调整内容			
审 批 意 见	教务处长： 年 月 日		
	教学院长： 年 月 日		

注：人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份（一份系部留存、一份交教务处、一份交督导组）