

黑龙江商业职业学院

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向

表1 跨境电子商务专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类(代码)	所属专业(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网及相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52) 软件和信息技术服务业(65) 其他商务服务业(729)	国际商务人员(2-06-05) 其他经济人员(2-06-99) 采购员(4-01-03) 推销员(4-01-02)	跨境电商营销专员岗; 跨境电商运营专员岗; 跨境电商单证专员岗; 跨境电商操作专员岗; 跨境电商美工人员岗; 新媒体运营专员岗。	跨境电商多平台运营(中级)职业技能等级证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳方面全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，专业素质和优秀传统文化素养和谐发展，能够基于跨境电子商务自主创业；能够为跨境电子商务企业提供跨境网络产品销售，跨境网站运营，跨境网络产品规划；能够为本区域内的跨境经济提供网上采购、网上销售、网上商铺经营，能为本地中小型企业开展商品的跨境电子商务提供高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 思政素养

本专业学生应树立科学的世界观、人生观和价值观，具有坚定的社会主义政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国；具有高尚的道德品质和良好的文化修养，具有爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信、自律谦让的品质。

(2) 文化素养

结合科学技术方面知识更多谈及所接受的知识、如哲学、历史、文学、社会学等方面。

(3) 职业素养

学生具有良好的人际交往能力、团队合作精神和管意识;有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

(4) 身心素养

培养的学生具有健全的人格、强壮的体魄，良好心理素质和行为习惯。

2. 知识目标

(1) 通用知识

①掌握职业技能教育和接受继续教育的文化基础知识，包括掌握阅读理解:解英文文档所必备的英语知识;

②掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识;

③掌握商品、营销、谈判、管理的基本理论和基本知识;

④掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识;

⑤了解各国不同的风俗习惯及交往方式。

(2) 专业知识

①掌握 2-3 种主流跨境电商平台规则、操作流程;

②掌握 2-3 种主流跨境电商平台的站内外推广方式与资费情况;

③掌握国际贸易、单证处理相关知识;

④掌握数据采集、处理和综合分析相关知识;

⑤掌握国际物流规则、运费计算方式相关知识;

⑥掌握跨境客服相关知识;

⑦掌握跨境市场营销、跨境电子商务的基本理论和基本知识；

⑧掌握跨境电子商务有关的法律、法规。

3. 能力目标

(1) 通用能力

①具有较强的文字和口头表达能力；

②具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；

③具有较强的社会适应能力和社交能力；

④具有较强的组织协调能力和团结协作能力；

⑤具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；

(2) 专业能力

①利用跨境平台进行产品网上销售能力；

②利用多种方式在多个跨境平台上进行网站网络综合推广能力；

③能指导跨境企业在线进行售后服务能力；

④能运用跨境网站及网上商铺运营能力；

⑤能进行网上创业能力；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养和法律基础	培养学生正确认识和处理人生发展中的基本问题，逐步提高学生走向社会、走向工作岗位所需要的思想道德、法律、职业等方面素质及核心能力。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	根据新修订的2018版全国统一教材，确定学习目标和学习内容。让学生通过师生探讨、课内实践和课外实践，学习并掌握现代公民的道德素养和法律素养，培养学生的团队合作能力、辩证思考能力、语言表达能力和运用理论指导实践的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	树立马克思主义的科学信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定实现中华民族伟大复兴的信心和建立对党和政府的信任，为终身发展奠定思想政治素质基	毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、	以马克思主义中国化为主线，阐述马克思主义中国化理论成果的内容、实质、历史地位和指导意义，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	概述	础。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
3	形势与政策	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策。	黑龙江省全面实施乡村振兴战略、推动两岸关系和平发展、党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义思想的生动实践。	围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部印发《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展，讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义思想的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。
4	“四进”专题教育	增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的理论认同、思想认同、价值认同和情感认同。	坚持和发展中国特色社会主义、全面建成小康社会、习近平总书记系列重要讲话贯穿的立场观点和方法、中华民族伟大复兴的中国梦、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党	按照省高校工委、省宣传部、省教厅的部署，要求授课教师深入理解习近平总书记讲话精神，并认真贯彻，不能每位教师承担过多专题的讲授，每位教师承担两到三个专题的讲授。
5	体育	运动参与目标、身体健康目标、运动技能目标、心理健康目标、社会适应目标。	武术、五步拳、格斗拳法、篮球、足球、排球、健美操、瑜伽、乒乓球、羽毛球、游泳、射箭等。	“高等学校体育工作基本标准”严格规定了体育课程设置与实施，要求通过课程的学习使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。
6	大学英语	掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常商务活动中进行简单的口语及书面交流，并为进一步学习专业英语打下基础。	公司介绍、自我介绍、天气、就餐(商务餐、西餐、中餐)、购物、居住、交通、问路、指路、旅游、就医、兴趣、爱好、求职、面试。	认知 3400 个英语单词；掌握基本的英语语法规则；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确；能就一般性题材，在 30 分钟内能写出 80-100 词的命题作文；能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料译汉语。
7	生涯规划与就业指导	激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，理性规划自身未来的发展，	职业与职业生涯：职业与职业理想；职业生涯认知、职业生涯规划：职业生涯规划	帮助学生树立职业生涯发展的自主意识，积极正确的人生观、价值观和就

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		提高就业竞争力和职业发展能力。	的认知;大学生生涯规划的内容与特点;自我认知;职业环境认知、生涯目标确定。	业观念;了解职业发展的特点,认识自我、职业特性和环境,了解就业政策,掌握就业基本知识;掌握自我探索、生涯决策、求职等技能,提高通用技能。
8	创业基础	掌握开展创业活动所需的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源。	创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源、创业计划。	以课堂教学为主渠道,课外实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。倡导模块化、项目化和参与式教学,实现从以知识传授为主向以能力培养为主,以教师讲授为主向以学生体验参与为主的转变。
9	心理健康教育	培养自我认知、人际沟通、自我调节能力,切实提高心理素质,促进大学生全面发展,	心理健康基础知识、了解自我,发展自我、提高自我心理调适能力、沟通技巧训练	帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验,使学生在获得内心体验的过程中,获得感悟和提高,还要让学生在活动中探究,在分享中发现和解决问题,要引导学生学会对自己负责,及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。
10	军事理论	熟悉国防法规和国家接班人的责任,增强国防意识和战略思维,树立大国防观和总体国家安全观。培养勇敢顽强、乐观向上的意志和作风,树立正确三观。	中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争	军事课纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核记入学籍档案。
11	美育	培养高尚、健康的审美理想和审美情趣,对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力;学会在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格。	中外绘画艺术、中国民间传统艺术、书法艺术、中外雕塑建筑艺术、艺术设计、摄影摄像艺术。	教师通过案例教学、亲身示范、指导实践操作,使学生了解美育相关知识和艺术作品鉴赏技巧,并掌握粮食装饰画、剪纸、POP设计、标识设计、手机摄影摄像、卡通形象设计等作品的创作技法。
12	商业文化	了解商业文化发展脉络、传统文化对商业文化的影响、商帮文化与老字号企业文化,增强学生文化自信。	《从盐文化说起——谈商业文化的形成及发展》、《中国传统文化对商业文化的影响》、《商帮文化——最具中国特色的区域企业文化》、	以讲座的方式传授商业文化的起源及发展;要求学生对中国商业文化发展的整体脉络有个清晰的认识,学会辩证唯物主

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			《中华老字号企业背后的故事》	义的历史观看待商业文化与传统文化之间的关系。
13	新三手一讲之应用文写作	熟练掌握应用文的写作方法,职业写作能力突出,切实提高文字处理能力和写作能力的综合素质。	日常事务文书写作、日常交际文书写作、行政公文写作、新媒体文书写作	选取满足生活和职业需要的典型应用文文种,不求多,但求精,老师应以实例出发,结合生活和职业岗位需要,设置情境进行引导和讲解,加强学生的实际训练,做到“会写一篇,通过一篇”。
14	新三手一讲之演讲与口才	掌握说话和演讲技巧,培养创新意识,切实提高与人沟通和合作的综合素质。	逻辑思维训练、礼仪训练、语言表达及演讲技巧训练、沟通技巧训练	课程中融入思维训练、礼仪训练及语言表达训练,锻炼学生的逻辑思维能力和分析解决问题的能力,使学生在日常工作和生活中有能力想明白事、说明白话、做明白人。
15	新三手一讲之办公操作技能	通过课程学习,学生从整体上对计算机基础知识和技能操作有一定的掌握,培养学生工作中使用计算机应用知识解决实际问题的能力,提高学生计算机应用能力和技巧和信息技术素养。	计算机系统的组成、Win7操作系统常用操作、一种汉字输入法、Word文字编辑软件、Excel表格软件、PowerPoint软件、计算机网络基础、网络应用。	计算机机房授课,需要配备投影或教学管理软件,能够进行互联网访问,安装Win7系统和Office2010办公软件。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	跨境电商概论	使学生能熟知跨境电商的基本概念和政策,遵守跨境第三方操作平台规则,进行跨境电商基本工作流程的操作,具备跨境店铺运营管理,客服服务和电商操作技术等业务能力。	课程内容涵盖跨境电商零售的相关知识,包括平台的介绍,跨境电商零售的支付系统,国际物流介绍,产品属性填写,零售商品价格与利润率计算,网站运营,营销手段纠纷处理等。	要求以学生为中心,以工作过程为线索,工作任务为载体,组织课程内容和课程教学。让学生在完成各项目具体工作任务的过程中,来构建相关理论知识和各项职业技能,发展职业能力。	在内容育人方面,结合诚信为本、操守为重、实事求是的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将跨境电商的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					业工作环境,熟悉岗位工作任务、建立跨境电商职业认同,培养学生坚守本心、诚实守信的职业精神。
2	经济法	使学生获取与经济相关的法律基础知识,掌握常用的经济法律法规。正确地运用所学的法律知识处理一般的经济纠纷。	系统讲解经济相关的法学基础理论。及公司法、合同法、会计法等重要的经济法律法规等内容。	理论教学为基础,理论教学内容,组织适应,强调突出重点,精讲多练。并关注立法最新动态,及时补充新内容。	在内容育人方面,结合诚信为本、操守为重、实事求是的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将跨境电商的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉岗位工作任务、建立跨境电商职业认同,培养学生坚守本心、诚实守信的职业精神。
3	经济学基础	使学生了解经济中的各种现象,关系和规律,对经济运行有一个比较全面的了解,建立起经济学的基本思维框架。	系统的讲解经济学的基本理论和主要研究内容、经济学的专业术语和基本原理、社会现实生活中的具体经济现象,能对简单经济现象进行分析和预测及宏观经济学的相关内容。	要求通过多种教学方法和教学手段的灵活运用,将抽象的问题具体化,形象化,将理论分析与应用相结合,通过实际应用培养学生的创新意识,提高学生的学习兴趣 and 乐趣,让学生在学中做做中学容“教学做”为一体。	在内容育人方面,结合诚信为本、操守为重、实事求是的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将跨境电商的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉岗位工作任务、建立跨境电商职业认同,培养学生坚守本心、诚实守信的职业精神。
4	商务英语	要求学生通过有针对性地进行商务英语基本技能训练,提高综合理	掌握相关的商务知识,捕捉信息的听力技巧,捕捉相关信息、具体信息的	以学生自主参与为核心,使学生成为口语课的主人,以广泛信息	在内容育人方面,结合良好沟通、遵守职业操守的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		解和运用商务英语的能力,培养学生灵活用所学的专业知识和基本技能。	阅读技巧,学习商务文体的特点和商务语篇结构,培养学生的文体意识,掌握常用商务应用文的撰写要求,并能写出得体的文章。学会结合商务实际实用英语进行人际交往和对外开展商务活动。	输入为出发点,教学内容必须与时俱进,以多样的情景操练为根本点,检验学生口语交际的时效性。	积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将商务英语的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉商务英语语言环境,培养学生交流沟通、真实服务的职业精神。
	管理学	具体来说就是通过本门课程的学习使学生具备发现问题、分析问题、解决问题的综合管理能力,这就要求学生树立现代管理的思想观念,掌握和运用管理学的基本原理和方法,熟练运用计划与决策、组织、领导、控制这四大管理职能来开展实际的管理活动。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理学概述 2. 计划职能 3. 组织职能 4. 领导职能 5. 控制职能 	通过本门课程的学习和实践训练,掌握现代基本管理学相关理论和方法,熟练运用计划与决策、组织、领导、控制这四大管理职能,树立职业道德意识,培养学生团队合作精神。	在内容育人方面,结合社会主义核心价值观、古代管理智慧、党史中的组织管理经验、中外管理案例等,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极开展管理实践。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将典型工作任务、经典管理案例融入课堂教学,帮助学生正确开展管理实践。 实践育人方面,通过模拟管理实训、沙盘软件实训等实践教学环节,帮助学生掌握管理职能和企业管理内容,培养学生管理实践能力。
5	图像处理技术	通过整个教学过程,学生能够掌握Photo Shop 软件中的各个知识点,能够把所有的知识内容相融合,能独立的对图片进行简单的处理,能够根据店铺装修需要,完成主图、详情页图片的设计与处理。	包括工具的使用、色彩的调整、图层、通道和动作的应用、滤镜的应用、文字特效、照片处理、图形绘制,图像特效。	本课程除了在课堂教学中采用讲授法与启发式教学。提高学生的学习兴趣钱,要着重强调实践环节,要求学生多动手,多上机练习。	在内容育人方面,结合美育教育、遵守职业操守的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将跨境美工中涉及图像处理的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					业工作环境,熟悉跨境美工的工作环境,培养学生图像处理技术的职业精神。
	电商数据分析与应用	培养学生能受理国外客户服务,达成国外客户交易,完善售后服务,建立和利用客户数据库。并能对服务效果进行评价,使学生能掌握客户服务的技巧,能达到让客户满意的效果。	通过电话,网络,邮件等通讯工具快速、准确的解答外国客户的咨询;准确记录并反馈各种客户信息;承接处理客户订单,并跟踪订单进展状况,确保订单的按时完成。处理客户投诉。	以项目为引领,通过实际案例,讲述并演练跨境电商客户服务的手段和技巧。	<p>在内容育人方面,结合诚信为本、操守为重、实事求是、认真服务的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。</p> <p>在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将跨境电商客服的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。</p> <p>在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉岗位工作任务、建立跨境客服职业认同,培养学生交流沟通、真实服务的职业精神。</p>
6	统计学基础	掌握统计的数量分析方法认识问题、分析问题和解决问题这一整体思路。把能力培养体现在统计教学的各个环节:在统计知识的传授过程中培养能力,在运用统计学知识的过程中形成能力、在实践活动中强化能力。	本课程将比较系统地讲解:大量观察法、统计分组法、综合指标法、动态数列分析法、指数分析法、抽样推断法、相关与回归分析法、统计预测法、统计综合分析和统计分析报告的撰写。	该层次统计教学内容应该包括获取信息、处理信息、分析信息的方法介绍,系统阐述统计设计、统计调查、统计整理和统计分析的基本理论和统计定量分析方法。教学内容的取舍既要讲够理论,更要注重统计分析方法的应用。	<p>在内容育人方面,结合诚信为本、操守为重、实事求是、不做假数的统计工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。</p> <p>在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将统计典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展统计工作。</p> <p>在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉岗位工作任务、建立统计职业认同,培养学生坚守本心、诚实守信、坚持规范数据采集、审核、整理、上报的职业精神。</p>
	跨境电商物流	学生能初步涉猎其他学科,掌握跨境电商,营销,金	围绕跨境电商业务需要,讲述跨境电商业务中英语听、	以学生自主参与为核心,使学生成为口语课的主	在内容育人方面,结合良好沟通、遵守职业操守的工作原则,引导学生树立正确的

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
	管理	融, 物流, 货代等专业知识。以培养学生的职业能力和岗位适应能力。	说、读、写、译的知识与技巧; 系统讲解和演练使用英语进行产品及店铺描述、营销推广英语、售前、售中、售后交流、后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和能力	人, 以广泛信息输入为出发点, 教学内容必须与时俱进, 以多样的情景操练为根本点, 检验学生口语交际的时效性。	<p>世界观、人生观、价值观, 积极践行社会主义核心价值观, 将个人职业理想与社会担当有机结合。</p> <p>在方法育人方面, 通过项目教学法、讨论法、讲授法等, 将跨境电商英语的典型工作任务、经典案例融入课堂教学, 帮助学生正确开展工作。</p> <p>在实践育人方面, 通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节, 帮助学生认知职业工作环境, 熟悉跨境英语语言环境, 培养学生交流沟通、真实服务的职业精神。</p>
	跨境电子商务支付与结算	通过学习让学生掌握跨境电子商务支付与结算的技巧并能在实际业务完成支付与结算业务。	介绍了跨境支付与结算的理论基础、传统跨境支付与结算方式、国内跨境电子商务支付与结算平台、国外跨境电子商务支付与结算平台、跨境电子商务支付与结算金融、跨境电子商务支付与结算税务、跨境电子商务支付与结算技术等内容	以项目为引领, 通过实际案例, 讲述并演练跨境电商支付与结算的手段和技巧。	<p>在内容育人方面, 结合支付与结算的工作原则, 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 积极践行社会主义核心价值观, 将个人职业理想与社会担当有机结合。</p> <p>在方法育人方面, 通过项目教学法、讨论法、讲授法等, 将支付与结算的经典案例融入课堂教学, 帮助学生正确开展工作。</p> <p>在实践育人方面, 通过模拟课程实训、项目等实践教学环节, 帮助学生认知职业工作环境, 熟悉岗位支付与结算的手段、建立职业认同, 培养学生坚守本心、诚实守信的职业精神。</p>
7	国际贸易实务	通过学习学生能掌握跨境货物的交易流程, 结合跨境电商平台明确知道货物的实际情况, 并能指引相关人员做好相应的工作。	跨境货物的交易方式、价格构成、保险、报关、报检、运输及售后等内容。	学生对跨境电商平台的交易双方能清楚解读出货物处于交易环节的位置, 并能为下一阶段货物交易做好准备。	<p>在内容育人方面, 结合美育教育、遵守职业操守的工作原则, 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 积极践行社会主义核心价值观, 将个人职业理想与社会担当有机结合。</p> <p>在方法育人方面, 通过项目教学法、讨论法、讲授法等, 将跨境美工中涉及图像处理的典型工作任务、经典案例融入课堂教学, 帮助学生正确开展工作。</p>

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉跨境美工的工作环境,培养学生图像处理技术的职业精神。
	跨境电商多平台运营	通过学习让学生掌握速卖通、Amazon平台、eBay平台、Wish平台等多个平台的运营方式与方法,让同学们在跨境电商的蓝海里自己遨游。	内容包括跨境电商概论、基础操作、平台规则、速卖通选品、跨境物流、市场营销、数据分析、视觉美工、客户服务、收款和跨境支付、移动业务、Amazon平台介绍、eBay平台介绍、Wish平台介绍和跨境电商多平台管理。	速卖通为主要讲解平台,由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧,并结合eBay、Amazon、Wish平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析;最后讲解了卖家在并行运营多平台时的管理要点,勾画出跨境电商多平台运营的全貌	在内容育人方面,结合诚信为本、操守为重、实事求是、不做虚假营销的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将跨境电商营销的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉岗位工作任务、建立跨境营销职业认同,培养学生坚守本心、诚实守信、真实营销的职业精神。
	文化差异与跨文化交流	通过本课程的学习,使学生学会识别不同文化背景下人们的行为、想法、态度、价值观中蕴含的文化寓意。学会识别在跨文化交流中哪些文化差异会造成交际的障碍。理解“文化”、“交际”、“人际交往”的含义。这些目标将通过阅读、小组讨论、U头报告、视频观看等手段实现	本课程的主要内容为跨文化交流中的问题、文化的定义、交际模式、跨文化交流理论、介绍与问候、语言使用规则、赞扬与应对、介绍与问候、友谊与家庭观念、对教育和工作态度、时空模式、文化冲突和文化休克	该课程要求学生全面掌握涉及跨文化交际中的问题,关于文化的定义和模式,基础理论,比如集体主义与个体主义。该课程还讨论语言交际中的具体问题,比如介绍与问候,词语的使用,非言语交际,价值观念,对时间,空间的看法,对教育,工作的态度。	在内容育人方面,结合社会主义核心价值观、不同国家的文化习惯,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极开展管理实践。在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将典型工作任务、经典文化差异案例融入课堂教学,帮助学生正确开展管理实践。在实践育人方面,通过模拟角色扮演等方式,帮助学生掌握不同国家的文化,培养学生明辨是非的实践能力。
	跨境电商通关	它以我国报关报检实务为主线,系统论述与此	系统讲授报检和国家外贸管制的基本内容,出入境检验	在《报关实务》课程教学过程中,应以培养学	在内容育人方面,结合海关报关要求、遵守职业操守的工作原则,引导学生树立正

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
	实务	有关的基本知识。通过本课程的教学,使学生掌握报关与报检和国家外贸管制的基本内容,为从事跨境电商实际工作打下良好的基础。同时在学习的过程中,培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力和自学能力,提高学生的团队协作精神	检疫流程、进出口报检单的填制方法,一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程,进出口过程当中关税、国内环节税及各种费的计算以及进出口报关单的填制方法	生的知识、能力、素质协调发展为目标,认真贯彻以学生为主体、教师为主导的教育理念;应遵循学生的认知规律,注重理论联系实际,激发学习兴趣,引导自主学习,鼓励个性发展。	确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将报关实务中的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉报关流程,培养学生自主报关职业精神。

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	国际单证实务	使学生熟悉外贸单证工作的基本流程,具备外贸单证综合操作能力,能独立从事审单,制单,审单,交单归档一系列外贸单证工作,具备从事外贸单证行业的职业素质,职业能力和专业知识。	围绕外贸业务活动讲解托运、报检和报关和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理、商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据的准确缮制或办理、信用证的审核和修改等知识与技能	基于工学结合人才培养模式,实施教学做一体化的教学模式,以学生为主体,能力为本位,多种教学方法综合运用。	在内容育人方面,结合诚信为本、操守为重、实事求是、不做假单的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将典型工作任务、单证经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展国际单证工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉岗位工作任务、建立单证职业认同,培养学生坚守本心、诚实守信、坚持规范单证缮制、审核、上报的职业精神。
2	跨境电商营销	使学生掌握分析和完成跨境电商营销任务	掌握运用网络营销工具优化产品信	以项目为引领,通过实际案例,	在内容育人方面,结合诚信为本、操守为重、

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		所具备的基本理论知识和相关实践操作技能。	息、利用后台数据收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息、客户信息,优选平台产品、精选营销渠道、精准确定价格策略、根据公司战略和营销策略,通过网络营销工具制定推广计划的能力	讲述并演练跨境电商营销手段和技巧。	<p>实事求是、不做虚假营销的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。</p> <p>在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将跨境电商营销的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。</p> <p>在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉岗位工作任务、建立跨境营销职业认同,培养学生坚守本心、诚实守信、真实营销的职业精神。</p>
3	跨境电商客户服务	培养学生能受理国外客户服务,达成国外客户交易,完善售后服务,建立和利用客户数据库。并能对服务效果进行评价,使学生能掌握客户服务的技巧,能达到让客户满意的效果。	通过电话,网络,邮件等通讯工具快速、准确的解答外国客户的咨询;准确记录并反馈各种客户信息;承接处理客户订单,并跟踪订单进展状况,确保订单的按时完成。处理客户投诉。	以项目为引领,通过实际案例,讲述并演练跨境电商客户服务的手段和技巧。	<p>在内容育人方面,结合诚信为本、操守为重、实事求是、认真服务的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。</p> <p>在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将跨境电商客服的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。</p> <p>在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉岗位工作任务、建立跨境客服职业认同,培养学生交流沟通、真实服务的职业精神。</p>

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
4	跨境电商英语	学生能初步涉猎其他学科,掌握跨境电商,营销,金融,物流,货代等专业知识。以培养学生的职业能力和岗位适应能力。	围绕跨境电商业务需要,讲述跨境电商业务中英语听、说、读、写、译的知识与技巧;系统讲解和演练使用英语进行产品及店铺描述、营销推广英语、售前、售中、售后交流、后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和能力	以学生自主参与为核心,使学生成为口语课的主人,以广泛信息输入为出发点,教学内容必须与时俱进,以多样的情景操练为根本点,检验学生口语交流的时效性。	在内容育人方面,结合良好沟通、遵守职业操守的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将跨境电商英语的典型工作任务、经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉跨境英语语言环境,培养学生沟通交流、真实服务的职业精神。
5	进出口业务操作	学生掌握贸易术语和其他广泛应用的国际惯例,能够读懂英文买卖合同,能够独立拟定英文合同,掌握处理贸易纠纷的方式和方法,掌握一些必要单据的特点和要求	系统讲述进出口业务活动中涉及的国际贸易惯例、国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、进出口业务的商订与履行、国际贸易方式、国际货物运输与保险等知识和技能;通过业务流程对比准确区分进出口业务的差别。通过理实结合的方式,掌握从事进出口业务活动的综合能力	根据任务导向,采用不同模块进行组合,通过讲解,讨论等方式,使学生掌握本课程的基本理论,基本知识。培养学生独立思考解决问题的能力。要采用多种教学方法和教学手段,让学生融会贯通。	在内容育人方面,结合进出口操作流程、遵守职业操守的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将进出口业务的工作流程及经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉商品进出口的流程,培养学生诚实守信、遵纪守法的职业精神。
6	跨境电商	随着我国电子商务产业的发展,	主要介绍阿里巴巴国际站、	以岗位为学习角色,以	在内容育人方面,结合跨境电商操作流程、遵

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
	B2B 实务	B2B跨境交易市场规模增势尤其迅速，企业迫切需要大量的技能型人才。为了让职业院校的学生了解和掌握B2B跨境交易的知识能力	中国制造网、环球资源网三大跨境电商B2B平台，系统讲述跨境电商业务流程，跨境电商业务平台操作技能，外贸网络营销技能，产品的询盘、定价、运输、支付、交付，跨境电商业务纠纷处理等相关内容	电子商务平台操作为知识载体，以具体工作任务为学习情景和技能载体。通过设计具体学习情境和工作任务，采取以项目制教学为主，融入角色模拟，技能训练，案例教学等具体方法，实现教学做合一	<p>守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。</p> <p>在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商实操经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。</p> <p>在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉跨境电商流程，培养学生诚实守信、遵纪守法的职业精神。</p>
7	跨境电商 B2C 实务	随着我国电子商务产业的发展，B2C 跨境交易市场规模增势尤其迅速，企业迫切需要大量的技能型人才。为了让职业院校的学生了解和掌握 B2B 跨境交易的知识能力	主要介绍 B2C 平台，系统讲述跨境电商业务流程，跨境电商业务平台操作技能，外贸网络营销技能，产品的询盘、定价、运输、支付、交付，跨境电商业务纠纷处理等相关内容	以岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，以具体工作任务为学习情景和技能载体。通过设计具体学习情境和工作任务，采取以项目制教学为主，融入角色模拟，技能训练，案例教学等具体方法，实现教学做合一	<p>在内容育人方面，结合跨境电商操作流程、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。</p> <p>在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商实操经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。</p> <p>在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉跨境电商流程，培养学生诚实守信、遵纪守法的职业精神。</p>

3.专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
----	------	------	------	------	------

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	国际商务谈判	通过教学,使学生能顺利完成商务谈判前的组织准备、人员准备、方案准备; 会根据双方实力的对比,恰当地营造良好的开局;能运用合理的方式进行谈判摸底;会正确地制造、应对和消除谈判僵持;能进行有效的谈判让步;能抓住机会,促成谈判达成签约;会拟定谈判合同。	《国际商务谈判》以谈判工作流程作为商务谈判课程教学内容设计的主线,按照能力形成的规律,选择十个典型工作任务来设计教学的内容。把商务谈判过程分为三个阶段:明确任务的阶段;谈判前的准备阶段;正式谈判阶段。围绕这一活动程序,设计一个虚拟的生产企业一公司作为教学载体,模拟商务谈判工作情境。	根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求,确定课程内容和要求,说明学生,应获得的知识、技能与态度。	在内容育人方面,结合沟通协作、遵守职业操守的工作原则,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,将国际商务谈判经典案例融入课堂教学,帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面,通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节,帮助学生认知职业工作环境,熟悉国际商务谈判的手段,培养学生诚实守信、遵纪守法的职业精神。
2	移动电子商务	通过本课程的学习使学生能正确认识移动电子商务职业,熟练掌握企业实际移动电子商务工作中策划推广方案、执行推广计划、分析推广数据、优化推广效果等各步骤的移动电子商务知识、操作方法和专业技能,具备基本的移动电子商务能力。	移动电子商务的工作流程 移动电子商务模式 移动商务平台活动策划 移动店铺的运营与管理	通过本课程学习,学生应具备移动营销能力、移动信息服务能力; 移动电子商务安全; 移动电子支付、移动技术的应用 移动电子商务的管理	在内容育人方面,结合微信红包、移动搜索、移动办公等案例分析,使学生掌握移动电子商务基础知识的同时,树立电子商务企业从业人员的基本职业素质,培养学生熟练应用电子商务相关知识解决企业的主要问题,尤其是移动商务营销方面的问题,具有继续学习和可持续发展能力。 在方法育人方面,通过讲授法、讨论法、情景教学法、案例分析法、角色扮演法等方式,充分利用网络资源,帮助学生进行移动电商营销、微博营销、微信营销等,掌握开展移动电子商务实践和营销的操作和技巧。 在实践育人方面,通过情景模拟、应用软件操作等实践方法,帮助学生掌握移动电子商务相关技能,培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致等职业态度。
3	商务管理	通过学习培养学生掌握经济、贸易和管理理论,具有	《商务管理》主要内容为商务管理概论、商务机会管理、商务	根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求,	在内容育人方面,结合沟通协作、遵守职业操守的工作原则,引导学生树立正确的

跨境电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		较强商务管理实践能力, 在各类商务机构及企业单位从事各种商务管理实务的高级技术应用性专门人才。	桥梁管理、商流管理、物流管理、货物贸易管理、服务贸易管理、技术贸易管理、资金筹集管理、资金投放管理和商务风险管理等	确定课程内容和要求, 说明学生, 应获得的知识、技能与态度。	世界观、人生观、价值观, 积极践行社会主义核心价值观, 将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面, 通过项目教学法、讨论法、讲授法等, 将国际商务谈判经典案例融入课堂教学, 帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面, 通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节, 帮助学生认知职业工作环境, 熟悉国际商务谈判的手段, 培养学生诚实守信、遵纪守法的职业精神。
4	国际商法	使学生获取与国际商法相关的法律基础理论知识, 掌握常用的国际法律法规。正确地运用所学的法律知识处理国际的经济纠纷。	系统讲解国际商务相关的法学基础理论。及公司法、合同法、会计法等重要的经济法律法规等内容。	是国际视野下法学与商科知识交叉的复合型学科, 是专门研究国际间商事交易活动中产生的权利义务关系的法学学科。国际商法涉及公司法、合同法、金融法、票据法、国际贸易法、外商投资法、商事仲裁法等法学科目的基本原理与基本知识的运用。	在内容育人方面, 结合诚信为本、操守为重、实事求是的工作原则, 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 积极践行社会主义核心价值观, 将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面, 通过项目教学法、讨论法、讲授法等, 将跨境电商的典型工作任务、经典案例融入课堂教学, 帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面, 通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节, 帮助学生认知职业工作环境, 熟悉岗位工作任务、建立跨境电商职业认同, 培养学生坚守本心、诚实守信的职业精神。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

学期 \ 周	课堂教学	实训(含顶岗实习)	考试	军训	入学(毕业)教育	社会实践周	合计
一	16		1	2	1		20
二	17	1	1			1	20
三	17		1			2	20
四	17		1			2	20

跨境电子商务专业人才培养方案

五	17		1			2	20
六		19			1		20
合计	84	20	5	2	2	7	120

(二) 教学进程表

见附录 1

(三) 教学学时分配表

序号	项目	学时			百分比 (%)
		理论	实践	合计	
1	公共基础课	336	262	598	22
2	专业基础课	370	370	740	27
3	专业核心课	232	300	532	20
4	选修课	406	166	572	20
5	顶岗实习(含实训)	0	300	300	11
合计	总学时	1344	1398	2742	100
百分比 (%)		49	51	100	

其中实践性教学学时占总学时数的比例为：51%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对国际商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从国际商务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）国际商务专业（跨境电商）实训室：营造跨境电商职场氛围，配备多媒体计算机、投影设备、智慧黑板、音响设备，提供互联网接入和网络安全防护系统。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。国际商务专业（跨境电商）实训室还需要具有自身专业要求的配套软硬件。鼓励企业引入跨境电商平台企业，设立校中平台，开展全真实训教学。

（2）跨境电商实训室：营造跨境电商职场氛围，配备跨境电商实操平台、电脑、服务器、投影设备、智慧黑板、音响设备，提供互联网接入和网络安全防护系统；满足跨境电商操作实务、国际贸易单证缮制与审核等课程的实践教学需要。

（3）电子商务实训室：营造跨境电商职场氛围，配备电子商务应用、网页制作电子商务、网页设计与制作 OFFICE 软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件电脑、投影设备、智慧黑板、音响设备，提供互联网接入和网络安全防护系统；满足电子商务基础、网页设计与制作等课程的实践教学需要。

（4）国际商务模拟实训室：国际商务模拟实训室配备 OFFICE 软件、国际贸易软件、营销软件、电脑、服务器、功率放大器、交换机、投影机。满足国际贸易实务、国际贸易业务跟踪与监控、报关与报检等课程的实践教学需要。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3. 校外实训基地应达到的基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展外贸业务、外贸单证、外贸跟单、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供跨境电商运营专员、外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前国际商务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：一定数量的国际商务行业法律法规、行业标准、技术规范及操作流程、操作手册等，国际商务相关的图书、中外文期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

采用实操法培养学生的实际动手能力；采用角色扮演法培养学生对不同岗位的认知能力；采用案例法、任务驱动法、项目导向法、情景模拟法及顶岗实习法培养学生解决问题的能力及综合实践的能力。在教学方法的使用上坚持突出学生的主体地位。在教学过程中，注重学生电子商务知识和技能、商务知识和技能，以及职业素养的融合，着力培养学生国际商务环境下的商务能力。

积极运用计算机、网络技术现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足不同学生的需求；借助虚拟现实构建仿真的职业工作场景，培养学生的职场工作能力。

（五）学习评价

1. 理论课程考核

每学期确定1-2门课程为考试课，按百分制评定成绩，其余必修课和选修课采用四级分制（优秀、良好、及格、不及格）评定。成绩合格者可得规定学分，不及格者不得学分。

2. 实践技能考核

本专业的实践技能考核采用学校考核和行业考核相结合的方式进行，在学校考核的基础上参加行业组织的考核，并获得相应的资格（等级）证书。

（六）质量管理

1. 学院和系部应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和系部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学， 持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过 3 年的学习，须修满本专业人才培养方案规定的 2742 学时、159 学分，完成规定的教学活动，毕业时具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力；能够基于跨境电子商务自主创业；能够为跨境电子商务企业提供跨境网络产品销售，跨境网站运营，跨境网络产品规划；能够为本区域内的跨境经济提供网上采购、网上销售、网上商铺经营，能为本地中小型企业开展商品的跨境电子商务。参加省级、国家级技能竞赛获奖可以置换相应课程学分，X 证书转换依据黑龙江省 X 证书转换管理办法及黑龙江商业职业学院 X 证书转换管理办法执行。在校期间的理论考核由学校教师和企业指导教师共同完成。技能考核由校企共同完成，学校通过模拟实训、工学交替等教学过程考核学生；学生必须在企业与学校双方教师指导下进行顶岗实习，并提交顶岗实习报告，企业通过顶岗实习期间学生的表现给学生综合打分，成绩合格)；学生日常表现符合《黑龙江商业职业学院学生管理制度》要求，毕业时德育评价合格以上的，准予毕业。

跨境电子商务专业人才培养方案

十、附录：

附录一

教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考 核 方 式		开课学期和周学时					
										考 试	考 查	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
公共基础课	公共必修课	1	8000002	思想道德修养和法律基础	B	64	3	44	20		1	4					
		2	8000008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	B	72	4	40	32		2		4				
		3	8000013	形势与政策	B	18	1	10	8		1-4	◇2	◇2	◇3	◇2		
		4	8000012	“四进”专题教学	B	16	1	12	4		3			◇8			
		5	9000014	体育	C	108	6	10	98		1-3	2	2	2			
		6	7000031	大学英语	B	136	8	76	60		1、2	4	4				
		7	1100045	生涯规划与就业指导	B	30	2	21	9		1、3	◇10		◇5			
		8	1100027	创业基础	B	34	2	17	17		2		◇17				
		9	1100002	心理健康教育	A	32	2	32	0		1-4	◇4	◇4	◇4	◇4		
		10	9009008	军事理论	A	24	2	24	0		1	◇24					
		11	9009100	商业文化	A	32	2	32	0		1-4	◇4	◇4	◇4	◇4		
		12	9009159	美育	B	32	2	18	14		1	2					
小计						598	35	336	262			12	10	2	0	0	0
专业基础课	专业必修课	13	3004084	跨境电商概论	B	64	4	32	32	1		4					
		14	1002001	经济法	B	32	2	16	16	1		9-16周					
		15	1001079	经济学基础	B	32	2	16	16		1	1-8周					
		16	1003005	商务英语	B	64	4	32	32					4			
		17	1001078	管理基础	B	68	4	34	34	5						4	
		18	3004014	图像处理技术	B	68	4	34	34	2				4			
		19	3004022	电子商务数据分析与应用	B	68	4	34	34		2			4			
		20	1806004	统计学基础	B	68	4	34	34	2				4			

跨境电子商务专业人才培养方案

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时						
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		21	3004095	跨境电商物流管理	B	64	4	32	32		3			4				
		22	3004034	跨境电子商务支付与结算	B	68	4	34	34		5					4		
		23	1003007	国际贸易实务	B	68	4	34	34		4				4			
		24	1003200	跨境电商多平台运营	B	68	4	34	34		4				4			
		25	3004031	文化差异与跨文化交际	B	68	4	34	34		4				4			
		26	1003203	跨境电商通关实务	B	68	4	34	34	4					4			
小计						740	44	370	370			8	12	8	16	8	0	
专业核心课	专业必修课	27	1002032	国际单证实务	B	64	4	32	32	3				4				
		28	3004098	跨境电商营销	B	64	4	32	32	3				4				
		29	1002034	跨境电商客户服务	B	64	4	32	32		3			4				
		30	1002035	跨境电商英语	B	68	4	34	34	4					4			
		31	3004097	进出口业务操作	C	102	6	34	68		5						6	
		32	3004100	跨境电商 B2C 实务	C	68	6	34	34		5						4	
		33	3004096	跨境电商 B2B 实务	C	102	6	34	68	5							6	
小计						544	34	238	306			0	0	12	4	16		
综合素质训	公共必修课	34	0600008	新三手一讲之应用文写作	C	68	4	34	34		1、2	2	2					
		35	0600004	新三手一讲之演讲与口	C	68	4	34	34		1、2	2	2					

跨境电子商务专业人才培养方案

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		36	0600012	新三手一讲之办公操作技能	C	68	4	34	34		1、2	2	2				
小计						204	12	102	102			6	6				
选修课	任选课	37		公共选修课	A	120	8	120	0		1-4	2	2	2	2		
		38		专业选修课	A	120	8	120	0		1-4	2	2	2	2		
	限选课	39	1003009	国际商务谈判	B	30	2	15	15		1	2					
		40	1800011	移动电子商务	B	34	2	17	17		4				2		
		41	3004099	商务管理	B	30	2	15	15		2		2				
		42	1003006	国际商法	B	34	2	17	17		3			2			
小计						368	24	304	64			6	6	6	6		
实训（含顶岗实习）					C	300	10	0	300				1Z	1Z	1Z		19Z
每学期周学时												26	28	22	20	24	28
总学时、总学分						2742	159	1344	1398	10	32						

注：1. “◇” 讲座；2. “Z” 周数；3. “_” 不计入周学时 4. 其中第 6 学期为顶岗实习学期。

跨境电子商务专业人才培养方案

附录二 专业选修课目录

专业选修课目录

课程代码	课程中文名称
1001012	网络营销
1001030	保险原理与实务
1002020	生活与物流
1005009	连锁企业与品牌
1006001	国画临摹
1006002	证券投资与分析
1006003	电影赏析
1006004	中国流行音乐赏析
1006005	生活与哲学
1006006	诗词中的红颜往事
1006007	走进网络文学
1808001	网络创业
1808002	国际贸易实务与商务谈判
1808003	国际商务单证基础知识
1808004	宏观经济学原理
1808005	大学生饮食营养与健康
1808006	英文影视赏析及心理分析
1808007	国际贸易发展史
1808008	国际海关相关知识
1808009	数据库设计
1808010	软件测试
1808011	计算机硬件
1808012	电子商务系统结构与应用
1808013	股市博弈
1808014	计算机应用
1808015	AUTHORWARE 多媒体制作
1808016	PS 制图
1808017	Premiere cs 视频制作
1808018	MAYA 动画制作
1808019	国际海运相关知识
2000008	会计基本操作技能
2005010	汽车保险与理赔
3004002	电子商务
3005001	Visyal PoxPro
3005003	Word 文字排版设计
3005004	五笔字型汉子录入技术

跨境电子商务专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
3005006	Flash 动画设计
3005007	PowerPoint
3005008	BOIS 详解
3005009	心理咨询师
3005011	C 语言程序设计
3005012	局域网技术应用
3005013	ASP.NET 网页设计
3005014	多媒体处理技术
3005015	计算机组装与维修
3005016	网页制作
3005017	计算机网络安全
3005018	方正奥思多媒体课件制作
3005019	Authorware 课件制作
4005001	汽车法律法规
4005002	汽车构造
4005003	汽车配件营销
4005004	机动车保险与理赔
4005005	汽车维修业务接待
4005006	汽车文化
4005007	现代制造技术
4005008	三维建模-UG
4005009	汽车业务接待
5002027	音乐鉴赏
5004001	广告鉴赏与技术
5004002	影视鉴赏
5004003	硬笔书法绘写技巧与鉴赏
5004004	简明家居设计原理
5004005	校园 POP 海报设计制作
5004006	职场化妆实务
5004007	戏曲鉴赏与演唱
5004008	民歌鉴赏与演唱
5004009	音乐理论基础
5004010	合唱鉴赏与演唱
5004011	PS 人像处理
5004012	服饰搭配美学
6006001	酒水知识与调酒
6006002	旅游目的地概述
6006003	旅游服务礼仪

跨境电子商务专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
6006004	饮食文化
6006005	旅游资源与开发
7000014	中国古代文化常识
7000015	普通话
7000016	毛笔书法
7000017	秘书基础课
7000018	中华经典与传承文化
7000019	影视欣赏与社会新闻评析
7000020	国际经济地理
7000021	法律生活面面观
7000022	商务英语视听说
7000023	日语入门
7000024	日语进阶班
7000101	微积分
7001001	日语口语班
7001002	俄语入门
7001003	英语语法
7001004	英语口语突破 300 句
7001005	英语快速阅读
7001006	短篇英语故事精选
7001007	导游英语
7001008	趣味英语表达
7001009	美式日常口语表达
7001010	唐诗英文鉴赏
7001011	美式英语口语
7001012	英语常用单词精解
7001013	俄语日常口语
7001014	英语影视赏析
7001015	日语电影赏析与常用口语练习
7001016	趣味俄语
9001004	拉丁舞
9001006	散打
9001007	女子防身术
9009001	中国象棋
9009002	健康膳食解码
9009003	关爱生命--急救与自救技能
9009004	无处不在传染病
9009005	中华杰出人物评介

跨境电子商务专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009006	职业素质的养成
9009007	中国功夫与经络
9009009	人文视野中的生态学
9009010	中国传统文化
9009011	设计的力量
9009012	现代礼仪
9009013	急救基本知识与技术
9009014	大众理财
9009015	基督教与西方文化
9009016	近代中日关系史研究
9009017	女子礼仪
9009018	食品安全与日常饮食
9009019	生命科学与人类文明
9009020	从类型电影看创新发展
9009021	传统文化与大学生活
9009022	合唱艺术
9009023	大学生恋爱与性健康
9009024	创业创新执行力
9009025	突发事件及自救互救
9009026	儒学与生活
9009027	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏
9009028	中华诗词之美
9009029	大学生劳动就业法律问题解读
9009030	欧美电影文化
9009031	诗经爱情诗十二讲
9009032	奇异的仿生学
9009033	保险与生活
9009034	创业企业战略与机会选择
9009035	法与社会
9009036	遗传学与社会
9009037	论古道今话食养
9009038	管理的技术（管事）
9009039	现代柯南——跟着马斯一起探索检验世界
9009040	艺术与审美
9009041	影片精读
9009042	创造性思维与创新方法
9009043	社会调查与研究方法
9009044	茶艺

跨境电子商务专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009045	异彩纷呈的民族文化
9009046	音乐基础训练
9009047	陈设艺术设计
9009048	自我认知与情绪管理
9009049	口才艺术与社交礼仪
9009050	大学生爱情兵法
9009051	有效沟通技巧
9009052	形象管理
9009053	人人爱设计
9009054	个人理财规划
9009055	创新思维训练
9009056	人力资源招聘与选拔
9009057	老子论语今读
9009058	孙子兵法与执政艺术
9009059	文献管理与信息分析
9009060	手机人像摄影
9009061	超级英雄的物理学
9009062	大数据系列讲座
9009063	九型人格之职场心理
9009064	逻辑和批判性思维
9009065	经典影片解读
9009066	使用文体写作
9009067	中华民族精神
9009068	微商创业指南
9009069	生命安全与救援
9009070	完美着装
9009071	形象设计
9009072	媒介批评理论与方法
9009073	New 情绪管理
9009074	粒子世界探秘
9009075	汽车行走的艺术
9009076	冲上云霄--飞机鉴赏
9009077	走进航空航天
9009078	现代社交与礼仪
9009079	用经济学智慧解读中国
9009081	大国崛起：中国对外贸易概论
9009082	创业精神与实践
9009083	风险与社会保障

跨境电子商务专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009084	心理、行为与文化
9009085	经济地理与企业兴衰
9009086	多媒体课件设计与制作
9009087	设计与人文：当代公共艺术
9009088	统计方法与资料分析
9009089	现代市场营销素质与能力提升
9009090	互联网与营销创新
9009091	文化差异与跨文化交际
9009092	中国古典诗词中的品格与修养
9009093	职业素质养成
9009094	企业财税知识漫谈
9009095	过去一百年
9009096	韩语入门
9009097	互联网+供应链管理
9009101	孙子兵法与企业经营
9009102	中华传统文化之文学瑰宝
9009103	大学生魅力讲话实操
9009104	什么是科学
9009105	中国古代礼仪文明
9009106	文化传统与现代文明
9009107	中国的社会与文化
9009108	职业压力管理
9009109	TRIZ 创新方法
9009110	情绪管理
9009111	走进中国文化之门
9009112	时间管理
9009113	中国税制
9009114	《正义论》导读
9009115	人生与人心
9009116	走进现代舞
9009117	视频剪辑与制作
9009118	口腔解剖生理学
9009119	日常医学护理
9009121	职场沟通
9009122	人际传播能力
9009124	服装色彩搭配
9009125	食品营养与食品安全
9009126	office 高效办公

跨境电子商务专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009127	葡萄酒与西方文化
9009128	个人理财
9009129	名企风采
9009130	看美剧，学口语
9009131	网络创业理论与实践
9009132	大学生健康教育
9009136	经济学导论
9009137	中西文化比较
9009138	物理配送与管理
9009139	当代应用心理学
9009140	能源与人类文明发展
9009141	新媒体与社会性别
9009142	微表情识别·读脸读心
9009143	中国现代文学名著选读
9009144	从文学到电影
9009145	生活中的货币时间价值
9009146	走近现代舞
9009147	定格身边的美-数码摄影攻略
9009148	新媒体运营
9009149	成功求职六步走
9009150	平面动画设计
9009152	创业实训
9009161	健康评估-学评估方法，做健康守门人
9009162	中国茶文化与茶健康
9009163	微电影创作
9009164	货币银行学
9009165	税收学
9009166	东北抗联精神
9009167	你不知道的毒品真相
9009168	经济法理论与实务
9009169	运动安全与健康
9009170	世界舞台上的中华文明
9009171	掘金海外：跨境电商的奥秘
9009172	华夏文化五千年
9009173	外国建筑赏析
9009174	新媒体与社会性别
9009175	西方经济学的奇妙世界
9009176	营运资金管理

跨境电子商务专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009177	经济学原理（上）中国故事
9009178	经济学原理（下）中国故事
9009179	大学启示录：如何读大学？
9009180	解码国家安全
9009181	艾滋病、性与健康
9009182	解密黄帝内经
9009183	无处不在——传染病
9009184	理财知识及运用
9009185	生活中的金融学
9009186	趣读财务报表
9009188	身边的会计学
9009189	职业沟通技能
9009190	带你玩转 VR 虚拟现实
9009191	汽车推销技巧——汽车销售速炼手册
9009192	物联网概论
9009193	中国对外贸易
9009194	行为生活方式与健康
9009195	冰雪奇缘-东北冰雪旅游资源与文化
9009196	中国茶道——茶之初体验
9009197	看动漫学英语
9009198	逆商+掌控
9009199	胚胎学总论
9009200	开心玩 UG · 轻松做设计
9009201	VR 游戏设计与制作
9009202	新闻摄像与后期编辑
9009203	影视剪辑艺术赏析
9009204	基本乐理（一）（山东联盟）
9009205	护理礼仪与人际沟通（山东联盟）
9009206	国际物流
9009207	中国新零售
9009208	国际贸易实务
9009209	舌尖上的营养与健康
9009210	走进故宫
9009211	灾害救护 生命至重
9009212	关爱生命——急救与自救技能
9009213	大学生心理健康
9009214	弟子规与人生修炼
9009215	摄影基础

跨境电子商务专业人才培养方案

课程代码	课程中文名称
9009216	好好说话——言语交际与人际沟通
9009217	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养
9009218	财务软件应用——供应链篇
9009219	形象与礼仪
9009220	青春健康懂营养
9009221	不负卿春-大学生职业生涯规划

跨境电子商务专业人才培养方案

附录三 跨境电子商务专业建设委员会

跨境电子商务专业建设委员会

序号	姓名	职称	职务	工作单位	签名
1	李广伟	副教授	经济贸易党支部书记	黑龙江商业职业学院	李广伟
2	高瑛玮	讲师	跨境电商专业负责人	黑龙江商业职业学院	高瑛玮
3	王洪海	副教授	教师	黑龙江商业职业学院	王洪海
4	王亮	讲师	教师	黑龙江商业职业学院	王亮
5	董娜	助教	教师	黑龙江写农业经济职业学院	董娜
6	贾承悦		员工	阿里巴巴网络技术有限公司（毕业生）	贾承悦
7	史法实		运营经理	黑龙江俄速通科技企业孵化器有限责任公司	史法实
8	林鹏		运营经理	厦门优优汇联信息科技有限公司	林鹏

跨境电子商务专业人才培养方案

附录四 人才培养方案调整实施审批表

人才培养方案调整实施审批表

	系	专业	年级
调整原因			
调整内容			
审 批 意 见	系主任（签字）： 年 月 日		
审 批 意 见	教务处长： 年 月 日		
审 批 意 见	教学院长： 年 月 日		

注：人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份（一份系部留存、一份交教务处、一份交督导组）